

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, SOCIO-SANITARI, PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA  
"G. FUMAGALLI" – CASATENOVO (LC)

## **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

PER L'ESAME DI STATO a.s. 2020/2021

**CLASSE V B**

INDIRIZZO: ACCOGLIENZA TURISTICA

Approvato: 12 Maggio 2021

Affisso all'albo: 15 Maggio 2021

Docente coordinatore di classe:

prof.ssa Fierro Annalaura

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	DISCIPLINA	CONTINUITA' 4°e 5°anno
Fierro Annalaura (coordinatore)	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA/ STORIA	SI
Magni Laura	MATEMATICA	SI
Galbusera Maria Paola	LINGUA INGLESE	SI
Isella Francesca	LINGUA FRANCESE	SI
Pitton Michela	LINGUA SPAGNOLA	NO
Nuzzi Monica	SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	SI
Nuzzo Donatella	DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA/ EDUCAZIONE CIVICA	NO
Ripamonti Orietta	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	NO
Miceli Valentina	LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	SI
Beretta Andrea	SCIENZE MOTORIE	SI
Mistico Alessio	RELIGIONE	NO
Pellizzi Francesco	SOSTEGNO	NO
Gilardi Valeria Nazarena	SOSTEGNO	NO

## SOMMARIO

1. Breve storia e presentazione della classe
2. Criteri di valutazione comuni
3. Profilo atteso in uscita
4. Obiettivi trasversali effettivamente acquisiti
5. Attività curriculari e extra curriculari
6. Attività di cittadinanza e costituzione
7. Attività di educazione civica
8. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
9. Programmi disciplinari
10. Tracce elaborati
11. Griglia di valutazione colloquio

## **1. BREVE STORIA E PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

La classe attualmente è composta da 23 alunni, 18 femmine e 5 maschi, di cui 4 alunni, provenienti da IeFP, sono subentrati nel gruppo classe quest'anno.

All'interno del gruppo classe si segnala che sono presenti: tre alunni con diagnosi di DSA e cinque con certificazione BES, per i quali è stato approntato un PDP. Due alunne DA con obiettivi minimi per le quali è stato stilato un PEI.

La classe presenta doppia articolazione linguistica: 8 studenti seguono spagnolo, la restante classe, 15 alunni, frequentano le lezioni di francese.

Un cospicuo gruppo di alunni nel corso del triennio ha lavorato con impegno e costanza, sia nel lavoro in classe che a casa, maturando buone conoscenze e competenze che hanno permesso loro un'autonoma rielaborazione dei contenuti e l'approfondimento di alcuni temi e riflessioni; i punti di forza del suddetto gruppo sono stati: la sana competizione tra loro e la proficua collaborazione verso i compagni più fragili. Il loro atteggiamento di norma si è dimostrato propositivo sia verso le attività didattiche ordinarie, sia verso gli impegni extracurricolari facoltativi. I risultati conseguiti sono stati medio-alti.

La restante parte della classe, pur con notevole impegno, ha raggiunto risultati modesti a causa di uno studio mnemonico, meccanico e orientato all'acquisizione dei contenuti essenziali. Pochi alunni non hanno maturato conoscenze e competenze completamente sufficienti in tutte le materie.

La frequenza alle lezioni è stata puntuale e regolare da parte di quasi tutti gli alunni. Nel corso del primo quadrimestre la frequenza di tre studenti si è registrata discontinua e, talvolta, strategica; nel corso del secondo quadrimestre tale comportamento è stato assunto da un solo alunno, rimanendo, dunque, un caso isolato.

Dal punto di vista disciplinare, gli studenti hanno mantenuto un comportamento generalmente corretto sia nei confronti dei docenti che del regolamento d'istituto e delle norme di convivenza civile, consentendo dunque di instaurare un clima tranquillo durante le lezioni curriculari ed extra curriculari.

Da evidenziare la partecipazione positiva alle attività di PCTO nel corso del triennio.

## **CONSIDERAZIONI SULLA DDI**

Durante la prima parte dell'anno scolastico alcuni studenti hanno mostrato un calo emotivo legato alla DDI, reiterata dal precedente anno scolastico; tale stato psicologico non ha compromesso particolarmente l'andamento didattico-disciplinare, denotando un senso di responsabilità e un impegno profuso da parte degli studenti. Sebbene la frequenza a distanza da parte degli studenti sia stata generalmente regolare, la DDI ha limitato l'interazione con gran parte di loro che hanno avuto bisogno di continui solleciti a partecipare attivamente alle lezioni.

## **2. CRITERI DI VALUTAZIONE COMUNI:**

### LA VALUTAZIONE

La valutazione riguarda sia l'ambito cognitivo che quello non cognitivo. L'ambito cognitivo riguarda:

- Conoscenza (acquisizione consapevole e organizzata di nozioni, termini, concetti, regole, procedure, metodi, tecniche applicative)
- Abilità (utilizzo consapevole delle conoscenze per eseguire compiti e/o risolvere problemi)
- Competenza (rielaborazione critica e personale delle conoscenze al fine di:
  - Esprimere valutazioni motivate
  - Compiere analisi in modo autonomo
  - Affrontare positivamente situazioni nuove

L'ambito non cognitivo riguarda:

- Il comportamento (rispetto delle regole della civile convivenza e delle norme scolastiche)
- La partecipazione (disponibilità a collaborare costruttivamente con i docenti nell'attività didattica)

- L'impegno (lavoro svolto dallo studente in relazione alle sue possibilità) La valutazione periodica del profitto si fonda sul conseguimento sia degli obiettivi cognitivi sia di quelli non cognitivi. Il profitto viene valutato, tenendo conto anche della progressione rispetto ai livelli di partenza, con voti che vanno da uno a dieci. Per la griglia descrittiva si rimanda al PTOF di Istituto.

### **3. PROFILO ATTESO IN USCITA**

Il Tecnico dei "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi. In particolare, è in grado di:

- a) utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità;
- b) organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane;
- c) applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro;
- d) utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio;
- e) comunicare in almeno due lingue straniere;
- f) reperire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e programmi applicativi;
- g) attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi enogastronomici;
- h) curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE**

Il Tecnico dei "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" al termine del percorso quinquennale deve essere in grado di:

- a) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse;
- b) utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera;
- c) integrare competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi;
- d) valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera;
- e) applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti;
- f) attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.

#### SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Il Diplomato nei servizi di accoglienza turistica è anche in grado intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico -alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

- a) Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera
- b) Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela
- c) Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio
- d) Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.

COMPETENZE SULLE QUALI SI E' LAVORATO IN PARTICOLARE NEL CORSO DEL QUINTO ANNO

Nel corso dell'anno scolastico il Consiglio di Classe ha impostato il lavoro nelle singole discipline e nelle attività interdisciplinari, per favorire il raggiungimento delle competenze comuni e di quelle specifiche come indicate nel PTOF, eventualmente adattandole al profilo della classe. In particolare, nella programmazione di inizio anno, erano stati individuati i seguenti punti:

RISULTATI DI APPRENDIMENTO TRATTI DAL PECUP	COMPETENZE TRASVERSALI
<p>Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali.</p> <p>Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sulla evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio</p> <p>Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato.</p> <p>Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto , cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.</p> <p>Svolgere la propria attività operando in équipe</p>	<p>Rafforzamento e sviluppo degli assi culturali, caratterizzanti l'obbligo scolastico , con particolare attenzione al conseguimento delle seguenti competenze:</p> <p>Collaborare attivamente e costruttivamente alla soluzione di problemi;</p> <p>Assumere autonome responsabilità nei processi di servizio, caratterizzati da innovazioni continue;</p> <p>Assumere progressivamente la responsabilità dei risultati raggiunti, anche nelle proprie scelte di vita e di lavoro.</p> <p><b>Area dell'istruzione generale</b></p> <p><i>Lingua e Letteratura italiana , Lingua inglese (Competenze linguistico-comunicative)</i></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana ed i linguaggi settoriali delle lingue straniere secondo le varie esigenze comunicative di tipo professionale e personale ;favorire la comprensione critica della dimensione teorico-culturale delle principali tematiche di tipo scientifico, tecnologico, economico, con</p>



e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità.

Contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio.

Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio.

Intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità.

particolare riferimento ai ruoli tecnico-operativi dei settori dei servizi.

#### *Storia (Competenze storico-sociali)*

Saper riconoscere nell'evoluzione dei processi di servizi l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale.

Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale. In particolare, nell'ultimo anno, si potenziano saperi, competenze, comportamenti relativi alla sensibilità ambientale, allo sviluppo sostenibile, alla sicurezza nelle sue varie accezioni, al risparmio energetico, alla tutela e al rispetto del patrimonio artistico e culturale.

#### *Matematica (Competenze matematico-scientifiche)*

Comprendere critica della dimensione teorico-culturale dei saperi e delle conoscenze proprie del pensiero matematico e scientifico; utilizzare linguaggi specifici per la rappresentazione e la soluzione di problemi scientifici ed economici; individuare le interconnessioni tra i saperi.

#### **Area d'indirizzo**

Le discipline dell'Area di indirizzo assumono connotazioni specifiche con l'obiettivo di far raggiungere agli studenti del quinto anno adeguate competenze professionali di settore.

#### **4. OBIETTIVI TRASVERSALI EFFETTIVAMENTE ACQUISITI**

Per il raggiungimento o meno di tali competenze si fa riferimento alla presentazione della classe da parte di ogni singolo docente. Per quanto riguarda la parte comune dei risultati di apprendimento tratti dal PECUP, il raggiungimento degli stessi si attesta su livelli medio-alti per la maggior parte degli alunni, base per un piccolo gruppo.

#### **5. ATTIVITÀ CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI**

Nel corso dell'anno sono state proposte le seguenti attività ma l'adesione alle attività non obbligatorie è stata scarsa:

- **ECDL** (partecipazione libera)
- **Sportello COUNSELING** (partecipazione libera)
- **Sportello help** (partecipazione libera)
- **Fumagalli Social** (partecipazione libera)
- **PET** (partecipazione libera)

#### **ORIENTAMENTO**

- **incontro con hostess Alitalia** 20 aprile 2021
- **Webinar con Informagiovani** di Lecco *Le professioni del turismo* 31 marzo 2021
- creazione di materiale per open day

#### **6. ATTIVITÀ DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

##### COMPETENZE CHIAVE

##### Imparare ad imparare

Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione, anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.

##### Collaborare e partecipare

Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo

all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

### Agire in modo autonomo e responsabile

Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

In tabella un riepilogo delle attività svolte:

## **ATTIVITÀ SVOLTE DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

In classe quinta:

- Evento ***Liberi di scegliere*** (16 FEBBRAIO E 9 MARZO 2021): manifestazione ideata da Biesse, associazione culturale di Reggio Calabria costituita nel 2016 per promuovere il bene sociale. In collaborazione con il Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali del Ministero dell'Istruzione, Biesse ha organizzato un webinar sui temi legati al disagio minorile e alla devianza sociale.
- ***Giorno del ricordo-Incontro con Roberto Giuricin*** (18 Febbraio 2021): incontro a distanza sul tema delle foibe tramite l'esperienza personale del signor ROBERTO GIURICIN, figlio di un profugo istriano.
- ***Incontro con l'Associazione Italiana per i Donatori di organi*** (30 Aprile 2021): nell'ambito delle attività di educazione alla salute gli alunni hanno partecipato ad un incontro con AIDO sul tema della donazione di organi e di trapianti nel contesto medico, psicologico, etico e giuridico. Presenti il dott. Filippo Galbiati dell'ASST Lecco e la presidentessa dell'AIDO Enrica Motterlini.
- ***Incontro con AVIS*** (17 maggio 2021): nell'ambito dell'educazione alla salute, gli studenti hanno avuto la possibilità di partecipare a un incontro sul tema della donazione di sangue e derivati. Presente il Dott.re Marco Pozzi, nefrologo dell'Ospedale di Desio e Direttore Sanitario della sezione comunale di Seregno.

## **7. ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE CIVICA**

Di seguito in riepilogo delle attività svolte:

- Conferenza *Il Doping e il rispetto delle regole* (12 GENNAIO 2021) h.1.30;
- UDA *Informare e Disinformarsi (I quadrimestre)*:

### PIANO DI LAVORO UDA IQ

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: INFORMARE E DISINFORMARSI

OBIETTIVO: Saper distinguere la veridicità o la falsità delle fonti in diversi tipi di ambiti -Saper essere cittadini attivi - Partecipare consapevolmente alla vita civica

Coordinatore: Donatella Nuzzo (Diritto e Tecnica Amministrativa)

Collaboratori: prof.ssa Fierro (Storia), prof.ssa Ripamonti (tecniche di comunicazione), prof.ssa Miceli (Lab. Accoglienza), prof.ssa Isella (Francese), prof.ssa Nuzzi (Scienze degli Alimenti)

### SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Materie coinvolte	Abilità/Competenze	Conoscenze	Strumenti	H
Storia	Saper distinguere la veridicità o la falsità delle fonti in ambito storico	La propaganda fascista o/e staliniana	Lezione frontale e video	5
Scienze Umane	Saper distinguere la veridicità o la falsità delle fonti in diversi tipi di ambiti	Implicazioni politiche/sociali social network	Visione video, lezione frontale	4
Lab. accoglienza	Analizzare i siti web delle imprese turistiche per valutarne l'efficacia	Le fake news in campo turistico la web reputation	Lezione frontale e video	2
Diritto e Tecnica Amministrativa	Saper ricercare le fonti in modo autonomo	Libertà di espressione e limiti giuridici. Articoli 2 – 3 – 21 - 48 e 49 della Costituzione Italiana	Consultazione via web articoli costituzione e leggi dello stato	4
Francese	Saper distinguere la veridicità o la falsità delle fonti in diversi tipi di ambiti	Video sulle Fake news in ambito francofono	Lezioni asincrone, video con questionari	3
Scienza e cultura degli alimenti	Analizzare articoli scientifici e materiali web inerenti il rapporto dieta - salute per valutare l'affidabilità delle	Art 32 Costituzione e art 25 Diritti umani - I paradossi del cibo, scelte alimentari	Videolezione dialogo e commenti	2

	fonti e la veridicità delle informazioni			
<b>Totale</b>				<b>20</b>

- UDA *Vivere green (II quadrimestre)*:

### PIANO DI LAVORO UDA IIQ

<p>UNITÀ DI APPRENDIMENTO: VIVERE GREEN          OBIETTIVO/COMPITO: gestione dell'evento "COLAZIONE GREEN", proposta con nuove soluzioni ragionate e consapevoli sulle varie possibilità cui si può ricorrere per organizzare un evento capace di rispecchiare gli obiettivi di "sostenibilità".</p>
<p>Coordinatore: prof.ssa Valentina Miceli (Accoglienza), prof.ssa Donatella Nuzzo (Diritto e Tecnica Amministrativa)</p>
<p>Collaboratori : Prof.ssa Ripamonti (tecniche di comunicazione), prof.ssa Galbusera (Inglese), prof.ssa Magni (Matematica), prof.ssa Pitton (Spagnolo)</p>

### SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Abilità/Competenze	Conoscenze/Strumenti	Materie coinvolte	Tempi
<b>1</b>	Analizzare il mercato turistico ed individuare le risorse per promuovere e potenziare un'idea di turismo sostenibile	Vademecum turismo responsabile	Tecniche di comunicazione	1
<b>2</b>	Saper produrre una presentazione multimediale da commentare anche oralmente	Alleanza dei cuochi - Slow Food	Inglese	5
<b>3</b>	Risolvere problemi di ottimizzazione o problemi di massimo e di minimo (costi e guadagni, massimo ricavo)	Problemi di ottimizzazione	Matematica	6
<b>4</b>	Saper produrre una presentazione multimediale da commentare anche oralmente	Organizzazione e caratteristiche di eventi sostenibili; principali festival ecologici in Spagna	Spagnolo	5
<b>5</b>	Elaborare progetti per la distribuzione del prodotto turistico attraverso diversi canali	Progettazione Evento Colazione Green	Accoglienza	8 ore lezione +2 ore esperto +3 ore

				report
	<b>Totale</b>			<b>30</b>

## **8. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO**

Il "Profilo culturale, educativo e professionale degli Istituti Professionali" prevede per i percorsi di dell'Istruzione professionale un'organizzazione volta a "favorire un raccordo organico con la realtà sociale ed economica locale, attraverso relazioni con i soggetti istituzionali, economici e sociali presenti nel territorio, compreso il volontariato e il privato sociale". Il nostro istituto ritiene funzionale a questo raccordo sistematico la metodologia dell'alternanza scuola/lavoro, fin dal primo biennio, al fine di rispondere alle richieste indotte dall'innovazione tecnologica e sociale, ai fabbisogni provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

L'attività più realizzata in stage è l'esecuzione di compiti di realtà guidati o programmati seguiti dall'osservazione strutturata dell'organizzazione e dei processi della struttura ospitante, l'autonomia nello svolgimento di compiti, la partecipazione a lezioni svolte da esperti della struttura ospitante e la simulazione.

Settore Accoglienza Turistica:

Gli studenti acquisiranno competenze riguardo:

- agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse;
- utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera;
- integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi;
- valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera;
- applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti;
- attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto;
- utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera;
- adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela;

- promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio;
- sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.

In tabella il riepilogo delle attività svolte:

## **ATTIVITÀ SVOLTE PCTO**

*In classe terza:*

- **servizio Sapori in centro, Merate** 27 ottobre 2018
- **corso sulla sicurezza;**
- **open day** 17 novembre 2018;
- **uscita aziendale Principe di Savoia** 29 novembre 2018;
- **colloquio genitori** 30 novembre 2018;
- **incontro CGIL** 8 febbraio 2019;
- **incontro esperto marketing** 15 febbraio 2019;
- **servizio accoglienza politecnico Lecco** 23 marzo 2019;
- **servizio cassa Street-food** 3-4 giugno 2019;
- **servizio Sapori in centro, Merate** 15 febbraio 2019;
- **esperienza di stage co strutture alberghiere (80 ore ca.)** estate 2019.

*In classe quarta:*

- **elezioni dei rappresentanti** 15 ottobre 2019;
- **pranzo dei presidi** 29 ottobre 2019;
- **open day** sul territorio co La Valletta Brianza 12 ottobre 2019;
- **open day** sul territorio co Barzanò 26 ottobre 2019;
- **open day** sul territorio co Renate 9 novembre 2019;



- **open day** sul territorio co Cernusco Lombardone 16 novembre 2019;
- **open day** sul territorio co Merate 21 novembre 2019;
- **open day** sul territorio co Galbiate 23 novembre 2019;
- **ricevimento genitori** co Istituto professionale di Stato 'G. Fumagalli' 29 novembre 2019;
- **open day** sul territorio co Oggiono 30 novembre 2019;
- **classi aperte** co Istituto professionale di Stato 'G. Fumagalli' 14 dicembre 2019; 11-15-18 gennaio 2020;
- **open day sul territorio** co Cernusco Lombardone e Merate 16-21 novembre 2019;
- **open day** co Istituto professionale di Stato 'G. Fumagalli' 30 novembre 2019; 1 dicembre 2019; 11-12 gennaio 2020;
- **interventi della CCIAA** di Lecco 17 dicembre 2019;

*In classe quinta:*

- **evento HACKG** (Villa Greppi) 25 settembre 2020
- **open day** co scuole medie 9 novembre 2020
- **open day on line** co Istituto professionale di Stato 'G. Fumagalli' 21-28 novembre 2020; 13 gennaio 2021
- **commissione elettorale** 30 novembre 2020
- **conferenze CREA** - Decennale Dieta Mediterranea in UNESCO- 30 novembre 2020; 2 dicembre 2020;
- **commemorazione** 25° anniversario G. Fumagalli 09 dicembre 2020
- **interventi della CCIAA** di Lecco 03 febbraio 2021
- **incontro educazione alla salute** 29 marzo 2021
- **interventi della CCIAA Business Plan** 30 aprile 2021
- **project work Colazione green-sostenibilità** (II quadrimestre):

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: VIVERE GREEN

OBIETTIVO/COMPITO: gestione dell'evento "COLAZIONE GREEN", proposta con nuove soluzioni ragionate e consapevoli sulle varie possibilità cui si può ricorrere per organizzare un evento capace di rispecchiare gli obiettivi di "sostenibilità".

Coordinatore: prof.ssa Valentina Miceli (Accoglienza turistica), prof.ssa Donatella Nuzzo (Diritto e Tecnica Amministrativa)

Collaboratori : prof.ssa Ripamonti (tecniche di comunicazione), prof.ssa Galbusera (Inglese), prof.ssa Magni (Matematica), prof.ssa Pitton (Spagnolo)

### SPECIFICAZIONE DELLE FASI

<b>Fasi</b>	<b>Abilità/Competenze</b>	<b>Conoscenze/Strumenti</b>	<b>Materie coinvolte</b>	<b>Tempi</b>
<b>1</b>	Analizzare il mercato turistico ed individuare le risorse per promuovere e potenziare un'idea di turismo sostenibile	Vademecum turismo responsabile	Tecniche di comunicazione	1
<b>2</b>	Saper produrre una presentazione multimediale da commentare anche oralmente	Alleanza dei cuochi - Slow Food	Inglese	5
<b>3</b>	Risolvere problemi di ottimizzazione o problemi di massimo e di minimo (costi e guadagni, massimo ricavo)	Problemi di ottimizzazione	Matematica	6
<b>4</b>	Saper produrre una presentazione multimediale da commentare anche oralmente	Organizzazione e caratteristiche di eventi sostenibili; principali festival ecologici in Spagna	Spagnolo	5
<b>5</b>	Elaborare progetti per la distribuzione del prodotto turistico attraverso diversi canali	Progettazione Evento Colazione Green	Accoglienza	8 ore lezione+2 ore esperto+3 ore report
	<b>Totale</b>			<b>30</b>

Il materiale relativo alle attività ed al monte ore effettivamente frequentato dai singoli alunni è messo a disposizione del Presidente della Commissione dell'esame di Stato.

## 9. PROGRAMMI DISCIPLINARI

Seguono le schede redatte dai singoli docenti contenenti una breve relazione sulla classe e i programmi effettivamente svolti.

## SCHEMA di LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Docente:** Fierro Annalaura

### Presentazione della classe:

La classe attualmente è composta da 23 alunni, (18 femmine e 5 maschi), di cui 4 alunni, provenienti da IeFP, sono subentrati nel gruppo classe quest'anno.

All'interno del gruppo classe sono presenti: tre alunni con diagnosi di DSA e cinque con certificazione BES, per i quali è stato approntato un PDP. Due alunne DA con obiettivi minimi.

Da un'ultima analisi la classe si attesta su un livello medio-alto. Il gruppo classe è piuttosto disomogeneo per le abilità di base, ma, nonostante ciò, l'impegno, la puntualità e il senso di responsabilità hanno contraddistinto tutta la classe.

Nel corso dell'anno la classe ha manifestato un interesse costante ma non sempre propositivo nei confronti della disciplina, soprattutto durante la DDI in cui l'interazione è risultata poco efficace.

Dal punto di vista disciplinare, l'atteggiamento nei confronti del docente è stato generalmente rispettoso e aperto al dialogo educativo.

### Competenze, abilità e conoscenze raggiunte:

Competenze individuate nel profilo specifico d'indirizzo	Conoscenze	Abilità
Lo studente è in grado di:  Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	<b>Lingua</b> Lo studente padroneggia di:  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari e per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio. Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue. Strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica. Struttura di un curriculum vitae e modalità di compilazione del CV europeo. Tecniche di ricerca e catalogazione di produzioni multimediali e siti web, anche "dedicati". Software "dedicati" per la comunicazione professionale. <b>Letteratura</b> Lo studente padroneggia di:  Processo storico e tendenze evolutive della letteratura italiana dall'Unità d'Italia a oggi, a partire da una selezione di autori e testi emblematici. Testi e autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle varie epoche. Significative produzioni letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali. Elementi di identità e di diversità tra la	<b>Lingua</b> Lo studente è in grado di:  Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico. Comparare e utilizzare termini tecnici e scientifici nelle diverse lingue. Interloquire e argomentare anche con i destinatari del servizio in situazioni professionali del settore di riferimento. Scegliere e utilizzare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all'ambito professionale di riferimento. Elaborare il curriculum vitae in formato europeo. <b>Letteratura</b> Lo studente è in grado di:  Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia a oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale. Utilizzare le tecnologie digitali in

	cultura italiana e le culture di altri Paesi con riferimento al periodo studiato.	funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto. Altre espressioni artistiche Interpretare criticamente un'opera d'arte visiva e cinematografica. Analizzare le relazioni tra le istituzioni artistiche e culturali del territorio e l'evoluzione della cultura del lavoro e delle professioni.
--	---	---

### **Strategie per il recupero utilizzate**

- ✓ Favorire la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività didattica
- ✓ Calibrare adeguatamente il ritmo dello svolgimento dei programmi e delle verifiche sulle concrete esigenze della classe
- ✓ Dare indicazioni metodologiche personalizzate, laddove necessario
- ✓ Attivare colloqui con le famiglie al fine di raggiungere una proficua e mirata collaborazione
- ✓ Attuazione degli interventi di recupero tramite sportelli help attivati dall'Istituto.

### **Testi adottati**

RONCORONI, CAPPELLINI, DENDI, SADA, TRIBULATO, *Le porte della letteratura*, volume 3, Carlo Signorelli scuola

### **Numero di ore settimanali**

4 ore settimanali

### **Metodologie adottate**

- Studio guidato del libro di testo
- Lezione frontale, con funzione di introduzione alla lettura di testi e documenti, commento ai testi letti, integrazione e raccordo informativo, aiuto a costruire sintesi conclusive
- Analisi guidata di testi letterari e documenti
- Lettura e analisi autonoma, in classe e/o domestica, di testi e documenti
- Lettura di pagine critiche
- Esercizi sulle tipologie della Prima prova dell'Esame di Stato
- DDI

### **Verifiche**

Verifiche scritte: Le verifiche scritte di Letteratura italiana, sono state proposte sul modello delle prove d'esame, in particolare le esercitazioni hanno riguardato l'elaborazione di un tema argomentativo e l'analisi di un testo letterario. (2 per quadrimestre)

Verifiche orali: Le prove orali hanno avuto come fine quello di saggiare le conoscenze, l'analisi testuale, la capacità espositiva e linguistica e quella di individuare legami tra autori e testi presi in esame. (2/3 per quadrimestre)

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

## **PROGRAMMA SVOLTO DI LETTERATURA E LINGUA ITALIANA**

### **LETTERATURA**

#### **La fine dell'Ottocento**

*Tra Positivismo e Decadentismo:*

- Il Positivismo
- Il Decadentismo

*Naturalismo e Verismo:*

- Il Naturalismo francese
- Il Verismo in Italia

#### **Giovanni Verga**

- La vita e le opere
- Il pensiero
- La poetica
  - *Vita dei campi:* lettura *Rosso Malpelo*
  - *I Malavoglia:* lettura *La famiglia Malavoglia, Il naufragio della Provvidenza, Il contrasto tra nonno e nipote*
  - *Mastro-don Gesualdo:* lettura *La morte di Gesualdo*

#### **Il Decadentismo**

#### **Gabriele D'Annunzio**

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
  - *Il piacere:* lettura *Andrea Sperelli e L'attesa dell'amante*
  - *Alcyone:* lettura *La pioggia nel pineto*

#### **Giovanni Pascoli**

- La vita e le opere
- La poetica pascoliana
  - *Il fanciullino:* lettura *è dentro di noi un fanciullino*
  - *Myricae:* lettura *Novembre, Lavandare e X Agosto*
  - *Canti di Castelvecchio:* lettura *Il gelsomino notturno*

### **IL NOVECENTO**

#### **Futurismo e Avanguardie**

*Il Futurismo*

Filippo Tommaso Marinetti, *Il primo Manifesto del Futurismo*

- lettura de *'Il bombardamento di Adrianopoli'*, Filippo Tommaso Marinetti

## **Luigi Pirandello**

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
  - *Novelle per un anno*: lettura *Il treno ha fischiato...*
  - *Il fu Mattia Pascal*: lettura *La nascita di Adriano Meis* e *Nel limbo della vita*;
  - *Uno, nessuno e centomila*: lettura *Un piccolo difetto* e *Un paradossale lieto fine*.

## **Italo Svevo**

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
  - *La coscienza di Zeno*: lettura *Prefazione* e *Preambolo*, *L'ultima sigaretta*, *Lo schiaffo del padre*

## **Giuseppe Ungaretti**

- La vita
- La poetica e modelli
  - *L'Allegria*: lettura *Veglia*, *Il porto sepolto*, *Mattina*, *Soldati*, *San Martino del Carso*

## **Eugenio Montale**

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica:
  - *Ossi di seppia*: lettura *Non chiederci la parola*, *Spesso il male di vivere ho incontrato*, *I Limoni*
  - *Satura*: lettura *Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale*

## **TESTI DI RIFERIMENTO:**

*Vita dei campi*, G. Verga, lettura *Rosso Malpelo*, pagine 87-97;

*I Malavoglia*, G. Verga, lettura:

*La famiglia Malavoglia*, cap. I, pag. 128-132,

*Visita di condoglianze*, cap. IV, pag. 83-85,

*Il contrasto tra nonno e nipote*, cap. XI, pagine 134 a 137;

*Mastro-don Gesualdo*, G. Verga, lettura *La morte di Gesualdo* cap.V, pag. 146-151.

*Il piacere*, G. D'Annunzio, lettura:

*L'attesa dell'amante*, cap. I, pag 255-258,

*Andrea Sperelli*, cap. 2, pag. 260-261

*Alcyone*, G. D'Annunzio, lettura *La pioggia nel pineto*, pagine 272 a 275.

*Myrica*, G. Pascoli, lettura:

*Lavandare*, pagina 305,

*X Agosto*, pagina 311;

*Canti di Castelvecchio*, G. Pascoli, lettura *Il gelsomino notturno*, pagina 320.

*Zang Tumb Tumb*, F.T. Marinetti, lettura *Il bombardamento di Adrianopoli*, pagine 344 e 345.

*Novelle per un anno*, L. Pirandello, lettura *Il treno ha fischiato...*, pagine 444 a 449;

*Il fu Mattia Pascal*, L. Pirandello, lettura:

*La nascita di Adriano Meis*, cap. VIII, pagine 458 a 461,

*Nel limbo della vita*, cap. XVIII, pag. 489-491.

*Uno, nessuno e centomila*, L. Pirandello, lettura:

*Un piccolo difetto*, cap. I, pag. 432-433

*Un paradossale lieto fine*, cap. IV, pag. 465-466.

*La coscienza di Zeno*, I. Svevo, lettura:

*Prefazione e Preambolo*, pag. 515-516,

*L'ultima sigaretta*, cap. III, pagine 520 a 523;

*Lo schiaffo del padre*, cap. IV, pagine 526 a 530.

*L'Allegria*, G. Ungaretti, lettura:

*Veglia*, pagina 604,

*Il porto sepolto*, pagina 612,

*Soldati*, pagina 625,

*Mattina*, pag. 632,

*San Martino del Carso*, pag. 636.

*Ossi di seppia*, E. Montale, lettura:

*I Limoni*, pag. 684,

*Non chiederci la parola*, pag. 681,

*Spesso il male di vivere ho incontrato*, pagina 691;

*Satura*, E. Montale, lettura *Ho sceso, dandoti il braccio*, pagina 703.

## SCHEDA DI STORIA

**Docente:** Fierro Annalaura

### Presentazione della classe

La classe attualmente è composta da 23 alunni, (18 femmine e 5 maschi), di cui 4 alunni, provenienti da IeFP, sono subentrati nel gruppo classe quest'anno.

All'interno del gruppo classe sono presenti: tre alunni con diagnosi di DSA e cinque con certificazione BES, per i quali è stato approntato un PDP. Due alunne DA con obiettivi minimi.

Da un'ultima analisi la classe si attesta su un livello medio-alto. Il gruppo classe è piuttosto disomogeneo per le abilità di base, ma, nonostante ciò, l'impegno, la puntualità e il senso di responsabilità hanno contraddistinto tutta la classe.

Nel corso dell'anno la classe ha manifestato un interesse costante ma non sempre propositivo nei confronti della disciplina, soprattutto durante la DDI in cui l'interazione è risultata poco efficace.

Dal punto di vista disciplinare, l'atteggiamento nei confronti del docente è stato generalmente rispettoso e aperto al dialogo educativo.

### Competenze, abilità e conoscenze raggiunte:

Competenze individuate nel profilo specifico d'indirizzo	Conoscenze	Abilità
Lo studente è in grado di:  -Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Lo studente è in grado di riconoscere:  Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI, in Italia, in Europa e nel mondo. Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale, quali in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali; nuovi soggetti e movimenti; Stato sociale e sua crisi; globalizzazione. Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale. Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi, sui servizi e sulle condizioni socio-economiche. Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, quali in particolare: sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, tutela e valorizzazione dell'ambiente e del territorio, internazionalizzazione dei mercati, new economy e nuove opportunità di lavoro, evoluzione della struttura demografica e dell'organizzazione giuridica ed economica del mondo del lavoro). Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in	Lo studente è in grado di:  Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità. Analizzare problematiche significative del periodo considerato. Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali. Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale. Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro. Analizzare l'evoluzione di campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento. Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali. Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico-interdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio ed ai campi



	<p>relazione ai fabbisogni formativi e professionali; patrimonio ambientale, culturale ed artistico. Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (es.: analisi delle fonti). Strumenti della divulgazione storica. Radici storiche della Costituzione italiana e dibattito sulla Costituzione europea. Carte internazionali dei diritti. Principali istituzioni internazionali, europee e nazionali.</p>	<p>professionali di riferimento. Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.</p>
--	---	---

### **Strategie per il recupero utilizzate**

- ✓ Favorire la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività didattica
- ✓ Calibrare adeguatamente il ritmo dello svolgimento dei programmi e delle verifiche sulle concrete esigenze della classe
- ✓ Dare indicazioni metodologiche personalizzate, laddove necessario
- ✓ Attivare colloqui con le famiglie al fine di raggiungere una proficua e mirata collaborazione
- ✓ Attuazione degli interventi di recupero tramite sportelli help attivati dall'Istituto.

### **Testi adottati**

G. DE VECCHI, G. GIOVANNETTI, *La nostra avventura*, vol.3, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori.

### **Altri strumenti didattici**

Video e letture di approfondimenti proposti dall'insegnante

### **Numero di ore settimanali**

2 ore settimanali

### **Metodologie adottate**

- Lezione frontale
- Lezione frontale dialogata
- DDI

### **Verifiche**

La verifica avviene attraverso interrogazioni orali (3 per quadrimestre)

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

### **Attività di EDUCAZIONE CIVICA**

Nel primo quadrimestre nell'ambito dell'UDA di Educazione civica 'Informare e disinformarsi' è stato dedicato del tempo allo studio consapevole di documenti tratti dagli originali, consultazione di video e documentari storici relativi ai principali esempi di informazione 'manipolata' a cavallo tra '800 e '900, in particolare la propaganda fascista in Italia e la propaganda di Stalin in Russia. Il prodotto finale, un power point

che evidenziasse gli aspetti principali della propaganda, ha impegnato individualmente gli alunni e registrato ottimi risultati.

## **PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA**

### Unità 1. Conflitti e rivoluzioni nel primo Novecento

#### Cap. 1 – Gli scenari economici e politici all’inizio del Novecento

1. Sviluppo industriale e società di massa
2. le potenze europee tra Otto e Novecento
3. L’età giolittiana in Italia

#### Cap. 2 – La Prima guerra mondiale

1. L’Europa verso la catastrofe
2. Le cause di lungo periodo della guerra
3. Una lunga guerra di trincea
4. L’Italia dalla neutralità all’intervento
5. La svolta del 1917 e la fine della guerra
6. L’eredità della guerra
7. I trattati di pace e la situazione politica nel dopoguerra

#### Cap. 3 – Dalla rivoluzione russa alla dittatura di Stalin

1. La Russia prima della guerra
2. Dalla guerra alla rivoluzione
3. I bolscevichi al potere e la guerra civile
4. L’Unione delle repubbliche socialiste sovietiche
5. La dittatura di Stalin e l’Industrializzazione dell’Urss

### Unità 2. La crisi della civiltà europea

#### Cap. 4 – Il regime fascista

1. La crisi del dopoguerra e il ‘biennio rosso’
2. Il fascismo al potere
3. Le leggi fasciste e l’inizio della dittatura
4. Un regime totalitario
5. La politica economica ed estera

#### Cap. 5 - La crisi del '29 e il New deal

1. Sviluppo e benessere degli Stati Uniti negli anni venti
2. La crisi economica del 1929
3. La risposta alla crisi: *Il New Deal*

#### Cap. 6 – Il regime nazista

1. La Germania dalla sconfitta alla crisi
2. Il nazismo al potere
3. Il totalitarismo nazista
4. La politica economica ed estera della Germania

#### Cap. 7 – La Seconda guerra mondiale

1. Le premesse della guerra
2. La guerra, dall’Europa all’Oriente
3. La guerra si estende a tutto il mondo
4. L’Europa dominata da Hitler e la *Shoah*
5. La sconfitta del nazifascismo e la fine della guerra
6. 1943: l’Italia divisa
7. La Resistenza e la liberazione

### Unità 3. Il mondo diviso

## Cap. 8 – La guerra fredda.

1. Le eredità della guerra
2. Le origini della guerra fredda
3. Il mondo bipolare: blocco occidentale e blocco orientale
4. Usa e Urss dall'equilibrio del terrore al disgelo
5. L'idea di un'Europa unita

## **SCHEDA DI MATEMATICA**

**Docente:** Magni Laura

### **Presentazione della classe:**

Nel corso dell'anno la classe ha mantenuto un comportamento corretto e rispettoso pur nella complessità della didattica a distanza.

L'impegno nello studio è stato mediamente adeguato con un piccolo gruppo discontinuo nell'attenzione, nella partecipazione alle lezioni e soprattutto nello studio individuale.

In questi casi la preparazione risulta superficiale e fragile, non sostenuta da solide basi che gli alunni non sono riusciti in tutto il percorso del triennio a consolidare.

La maggior parte della classe ha invece lavorato con impegno e serietà, anche cercando di superare le difficoltà oggettive incontrate.

Un gruppo di alunni ha raggiunto un buon livello di autonomia e risultati soddisfacenti.

Il livello medio della classe si attesta su un livello più che discreto.

### **Competenze e abilità raggiunte**

Dal punto di vista delle conoscenze e competenze al termine del quinto anno gli studenti devono almeno essere in grado di:

Manipolare equazioni e disequazioni di vario tipo, anche risolubili graficamente

Stabilire il dominio di funzioni algebriche o trascendenti, le intersezioni e il segno di funzioni razionali intere e fratte

Calcolare limiti di funzioni e individuare asintoti.

Calcolare le derivate prima e seconda con le regole di derivazione

Determinare intervalli in cui una funzione è crescente, decrescente, concava e convessa

Rappresentare correttamente nel piano funzioni reali di variabile reale razionali intere e fratte

Saper leggere ed interpretare il grafico di una funzione

Risolvere semplici problemi di massimo e di minimo

### **Attività di recupero**

Al termine del primo quadrimestre è stato attivato un corso di recupero online il sabato mattina per un totale di 7 ore. E' stata effettuata una verifica che ha dato risultati positivi per quasi tutti ( tre ragazzi su quattro)

---

## **Attività di PCTO**

Nel secondo quadrimestre all'interno del modulo sui problemi di ottimizzazione è stato trattato il design di una lattina inserito nel tema della sostenibilità proposto nell'UDA "Vivere green"

**Testi adottati:** " INVALSI.MAT" secondo biennio e quinto anno. Dea Scuola, Petrini

**Altri strumenti didattici:** testo in PDF allegato alla classroom, simulazioni prove invalsi, testo del quarto anno "La matematica a colori" Edizione gialla leggera

Autore: Leonardo Sasso Edizione: Dea Scuola

**Numero di ore settimanali:** 3

## **Metodologie adottate:**

Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi

Lezione frontale

Lezione frontale dialogata

Problem solving

Esercitazioni guidate

Attività di recupero in piccolo gruppo con la collaborazione del docente di Sostegno.

Attività di recupero online per gli insufficienti del primo quadrimestre

Nella trattazione teorica dei contenuti si è ritenuto opportuno evitare la dimostrazione dei teoremi, che sarebbe risultata poco significativa. Gli argomenti sono stati trattati in modo intuitivo e con lo svolgimento di esercizi rappresentativi.

## **Verifiche**

Verifiche scritte: almeno tre per quadrimestre

Verifiche orali: almeno una per quadrimestre

Verifiche online sottoforma di esercizi scritti

## **Criteri di valutazione**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

## **PROGRAMMA SVOLTO**

### **PRIMO QUADRIMESTRE**

Equazioni (primo grado, secondo grado, grado superiore al secondo, esponenziali, logaritmiche)

Disequazioni (primo grado, secondo grado, grado superiore al secondo, fratte, scritte come prodotto, esponenziali, logaritmiche)

Risoluzione grafica di semplici equazioni e disequazioni

Definizione di funzione: la funzione lineare, la funzione quadratica, la funzione esponenziale e la funzione logaritmica

Classificazione di una funzione. Dominio di una funzione: le principali regole per determinarlo

Punti di intersezione di una funzione con gli assi cartesiani. Segno di una funzione .

Limiti di funzioni e risoluzione di eventuali forme di indecisione. Asintoti di una funzione

### **SECONDO QUADRIMESTRE**

Concetto di pendenza in casi reali ed in riferimento ad una retta.

Definizione di derivata di una funzione in un punto con la dimostrazione che utilizza il rapporto incrementale.

Significato geometrico di derivata ed equazione della retta tangente ad una curva.

Calcolo della derivata di una funzione: regole.

Punti stazionari di una funzione (massimi, minimi e flessi)

Studio del segno della derivata prima di una funzione

Definizione di funzione convessa e funzione concava.

Derivata seconda di una funzione. Punti di flesso. Tangente nei punti di flesso

Studio del segno della derivata seconda di una funzione

Lettura di un grafico di una funzione in tutti gli aspetti affrontati

Studio completo di una funzione algebrica o trascendente

Problemi di ottimizzazione.

**EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE:** Ripasso ed esercitazioni di consolidamento

## **SCHEDA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

Docente: Orietta Ripamonti

### **Presentazione della classe:**

#### **Andamento didattico/disciplinare**

La classe ha tenuto nel suo complesso un atteggiamento adeguato e collaborativo. Malgrado le difficoltà dovute ai limiti della DAD la partecipazione e l'impegno è risultato costante. C'è una certa eterogeneità nelle modalità di partecipazione: mentre un piccolo gruppo interviene con più frequenza, la maggior parte della classe si dimostra attenta alla lezione ma silenziosa.

#### **Competenze ed abilità raggiunte**

La classe complessivamente ha raggiunto le competenze professionali: legate alle tecniche di comunicazione e linguistiche orientate alla relazione con il cliente in modo da ottimizzare la qualità del servizio;

legate alla capacità di lavorare in team, di coordinarsi con i colleghi e di interpretare alcune dinamiche emergenti nei gruppi.

Legate all'utilizzo di alcune tecniche di promozione, di commercializzazione dei servizi.

Legate alla individuazione di nuove tendenze di filiera e alla promozione e valorizzazione delle tradizioni locali.

### **Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte:**

Testi adottati: Turismo.com

Altri strumenti didattici: Slide, Video, Testi

Numero di ore settimanali:2

Metodologie adottate: Lezione frontale, discussione, esercizi

Verifiche

Verifiche scritte: 3

Verifiche orali: 1

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

## **PROGRAMMA SVOLTO**

### **PRIMO QUADRIMESTRE**

L'efficacia della comunicazione pubblicitaria

Il linguaggio del marketing

La domanda turistica

Marketing territoriale

### **SECONDO QUADRIMESTRE**

Tecniche di comunicazione efficace: il linguaggio persuasivo, l'ascolto attivo, i messaggi in prima persona

L'interazione diretta con i clienti  
Il gruppo e le sue dinamiche  
Le comunicazioni aziendali

EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL  
DOCUMENTO DI CLASSE

Il fattore umano in azienda  
Turismo responsabile e sostenibile



## SCHEDA DI DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA

**Docente:** Donatella Nuzzo

### **Presentazione della classe:**

Andamento didattico/disciplinare: Ho conosciuto la classe da quest'anno e ho trovato un gruppo educato e collaborativo. Durante quest'anno la classe ha gradualmente migliorato l'approccio con la materia passando da uno studio eccessivamente teorico e mirato solo all'acquisizione dei contenuti minimi della disciplina ad uno studio più logico-pratico incentrato sui principi contabili, un po' trascurati negli anni scorsi. Per un terzo degli alunni è iniziato anche un percorso di rielaborazione che ha portato gli studenti ad un buon livello di apprendimento e competenze in ambito economico/contabile. La restante parte della classe si è mantenuta invece su un percorso più mnemonico e superficiale, non aiutato dall'utilizzo della Dad per i 2/3 del tempo. Per gli alunni DA e DSA sono state seguite tutte le misure compensative e dispensative dei rispettivi Pei e PdP.

Competenze ed abilità raggiunte: la maggioranza della classe ha raggiunto le competenze e le abilità stabilite per il quinto anno dell'indirizzo di studi.

Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte: I debiti del primo quadrimestre sono state colmate con studio individuale. Due alunne hanno colmato solo parzialmente il debito mentre un'alunna non ha recuperato perché assente per tutto il secondo quadrimestre.

Nell'ambito della mia disciplina sono state condotte le seguenti attività di PCTO, Educazione Civica e ampliamento dell'offerta formativa:

- due interventi della CCIAA di Como-Lecco successivamente ai quali la classe divisa in gruppo ha creato dei business plan poi valutati dalla CCIAA stessa;
- come approfondimento dell'offerta formativa gli alunni hanno analizzato i contenuti del Codice Mondiale di Etica del Turismo creando delle presentazioni in Power Point che sono state oggetto di valutazione da parte del gruppo classe, dalla sottoscritta insieme al collega di Sostegno prof. Pellizzi e dal responsabile dei Social dell'Istituto prof. Rossi. La presentazione che ha ottenuto il punteggio migliore in termini qualità di comunicazione e contenuti ha avuto la propria presentazione pubblicata sui social della scuola;
- come Educazione Civica in seno al percorso del IQ Informarsi e Disinformarsi, abbiamo approfondito le tutele giuridiche costituzionali e normative alla libertà di espressione, il reato di diffamazione, vilipendio, pubblicità ingannevole e le possibili attività di debunking delle Fake News.

Dei progetti descritti si è tenuto conto nelle valutazioni della presente materia.

### **Programma svolto:**

#### **Il mercato turistico**

Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale

Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale

Enti e organismi internazionali

Enti e organismi interni

Normativa internazionale e comunitaria di settore

Normativa nazionale di settore

Il Codice Mondiale di Etica del Turismo

## **Il marketing**

Marketing pubblico, privato e integrato

Analisi interna ed esterna

Targeting, posizionamento e scelte strategiche

Leve di marketing

Tecniche e strumenti di web-marketing

Piano di marketing

## **Pianificazione, programmazione e controllo di gestione**

Analisi dell'ambiente e scelte strategiche

Pianificazione e programmazione aziendale

Vantaggio competitivo

Controllo di gestione

Budget e tipologie di budget

Controllo budgetario e report

Business plan e suo contenuto

*Argomenti che verranno svolti dopo il 15 Maggio*

## **La normativa del settore turistico ristorativo**

Sicurezza sul lavoro

Tutela dei dati personali

Certificazioni di qualità

Contratti del settore turistico-ristorativo e responsabilità degli operatori di settore

Contratti di viaggio e danno da vacanza rovinata

Contratto di trasporto

Tipologie di voucher

Vendita di pacchetti turistici on line

**Testi adottati:** S. Rascioni, F. Ferriello – Gestire le imprese ricettive Up -  
Articolazione Accoglienza Turistica Vol. 3 – Editore Tramontana.

**Altri strumenti didattici:** Laboratorio di Informatica (purtroppo usato una manciata di volte) per i noti problemi di presenza)

**Numero di ore settimanali: 6** (2 in compresenza Tic)

**Metodologie adottate:** lezione frontale dialogata, gruppi di lavoro, problem solving. didattica a distanza con Google Meet e Google Classroom, risorse web per visionare documenti originali e approfondimenti.

**Verifiche per quadrimestre:**

3, utilizzando Google Moduli, interrogazioni on line e in presenza, verifiche scritte in presenza, lavori di gruppo e individuali.

**Criteri di valutazione:** Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal PTOF) già inseriti in questo documento

## **SCHEDA DI LINGUA INGLESE**

**Docente: prof.ssa Maria Paola Galbusera**

### **Presentazione della classe:**

- Andamento didattico/disciplinare

La classe si è dimostrata interessata alle proposte didattiche, mantenendo un atteggiamento globalmente partecipativo con interventi personali. I compiti a casa sono stati svolti in modo adeguato a parte un limitato gruppo di studenti, incoraggiati a lavorare con maggiore costanza e precisione. La maggior parte degli alunni si è impegnata con regolarità e riesce a rielaborare gli argomenti studiati esprimendoli in modo personale e con lessico specialistico. Le alunne DA con programma per obiettivi minimi si sono impegnate ciascuna secondo le proprie possibilità e hanno raggiunto un livello di competenza comunicativa globalmente sufficiente. Durante il periodo di DaD dell'inizio del secondo quadrimestre si è notata una limitata partecipazione attiva alle lezioni, pur non diminuendo l'impegno di studio personale per mantenere e confermare i livelli di profitto del primo quadrimestre. Le lezioni venivano seguite dalla maggior parte degli studenti con webcam spenta e scarsa interazione. Fin dall'inizio dell'anno scolastico un'alunna ha smesso di collegarsi alle lezioni e progressivamente anche di frequentare in presenza, fino al ritiro dalla scuola nel secondo quadrimestre.

- Competenze ed abilità raggiunte

La maggior parte degli alunni è in grado di esprimersi in modo sostanzialmente corretto in contesti comunicativi in merito alle situazioni dell'accoglienza turistica, evidenziando una buona capacità di espressione e di interazione comunicativa. Un ristretto gruppo di alunne non riesce purtroppo a mantenere la comunicazione efficace anche a causa di inesattezze lessicali e grammaticali non sempre di lieve entità.

Ogni studentessa ha svolto lavori di approfondimento individuale in riferimento a itinerari di visita, brochure di luoghi turistici, presentazioni multimediali, partendo dal libro di testo.

- Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte

Sono state svolte attività di recupero grammaticale/lessicale in itinere per colmare le lacune pregresse e per preparare adeguatamente allo svolgimento dei test INVALSI, soprattutto a vantaggio delle situazioni più fragili.

## Testi adottati:

- *Read, Tornior, Coletto, **Map the World English for Tourism***, Edisco
- *Gallagher, Saluzzi, **Essential Grammar and Vocabulary Trainer***, Pearson Longman
- *Ross, **English INVALSI trainer***, DeA Scuola

**Altri strumenti didattici:** siti internet istituzionali, materiale autentico, dizionario bilingue online *Wordreference*.

**Numero di ore settimanali:** 3 lezioni anche durante il periodo di Didattica a Distanza.

**Metodologie adottate:** lezione frontale dialogata; stesura di mappe concettuali / riassunti degli argomenti spiegati; team work; simulazioni della prova INVALSI durante il secondo quadrimestre e del colloquio orale di maturità; approfondimenti personali. Per esprimere le conoscenze acquisite e l'uso del lessico specifico è stato privilegiato l'aspetto dell'interazione orale in modo da sviluppare un'adeguata competenza comunicativa nell'uso della lingua straniera.

## Verifiche

Verifiche scritte di reading, writing, grammar  
Verifiche orali di listening and speaking

## Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

## PROGRAMMA SVOLTO

### PRIMO QUADRIMESTRE

#### GRAMMAR

- Comparatives and superlatives
- Quantifiers
- IF-clauses: 1st, 2nd, 3rd types
- WISH , IF ONLY
- Modals
  - Dovere MUST, HAVE TO, SHOULD, OUGHT TO, SHALL I/WE...? NEED, DON'T NEED
  - Potere CAN, COULD, MAY, MIGHT, BE ABLE TO, BE ALLOWED TO, BE LIKELY TO
- Reading & Writing for INVALSI test

#### COMMUNICATION

- How to book a room
- How to book and cancel services
- Making a brochure
- Dealing with complaints
- Asking and talking about facilities
- Modals: everyday situations
- Letter of complaint and reply
- At a front office of a museum, at a tourist information centre
- Talking about an itinerary

*Read, Tornior, Coletto, **Map the World** English for Tourism, Edisco*

### MODULE 3 – ACCOMMODATION

- SERVICED ACCOMMODATION:
  - Classification of accommodation
  - Hotels
  - Choosing a hotel
  - Check in, check out and hotel staff
- SELF CATERING
  - Non-serviced accommodation
  - On your own accommodation
  - Camping, weather, temperatures

## **SECONDO QUADRIMESTRE**

### MODULE 4 – ACTIVITIES

- CULTURAL ACTIVITIES:
  - Man-made attractions
  - Natural attractions
  - Purpose-built attractions
  - Buildings and works of art

### MODULE 5 – NEARBY DESTINATIONS

- ITALY:
  - Cities of art: north, centre and south
  - Mountains, lakes and parks
  - Seas and islands
  - Writing a city break
  - Making a brochure
- EUROPE:
  - Cities of culture: north and south
  - Mountains
  - Seas, lakes and islands

- Writing an itinerary
- Preparing a presentation
- Making a brochure

## MODULE 6 – FARAWAY DESTINATIONS

- AUSTRALASIA, MIDDLE EAST, AFRICA, THE AMERICAS
  - Writing an itinerary
  - Preparing a presentation
  - Making a brochure

## **EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE**

Fare una presentazione multimediale / brochure di un ristorante italiano *Alleanza Slow Food dei Cuochi* come parte dell'UDA sulla sostenibilità.

## **SCHEDA DI SCIENZE MOTORIE**

**Docente:** Andrea Beretta

### **Presentazione della classe:**

La classe 5B è composta da 23 alunni di cui 18 femmine e 5 maschi. Il gruppo classe ha dimostrato in tutto l'anno scolastico interesse per la disciplina, avendo sempre un comportamento corretto e rispettoso nei confronti del docente e anche nelle relazioni interpersonali, gli allievi si sono impegnati e hanno raggiunto un buon livello di preparazione atto a conseguire gli obiettivi prefissati nella programmazione iniziale.

### **Competenze ed abilità raggiunte**

- La classe conosce ed applica le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi
- La classe sa affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play
- La classe sa svolgere ruoli di direzione dell'attività sportiva
- La classe sa rispondere adeguatamente ai diversi stimoli motori
- La classe sa analizzare e riprodurre schemi motori semplici e complessi
- La classe conosce e sa riconoscere le principali capacità e abilità motorie coinvolte nei vari movimenti
- La classe conosce le regole di comportamento in palestra relative all'educazione e alla sicurezza e il corretto utilizzo delle attrezzature
- La classe conosce le funzioni dell'apparato locomotore
- La classe conosce le problematiche relative al doping
- La classe sa assumere comportamenti alimentari responsabili
- La classe è in grado di mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso e impegnandosi in attività ludiche e sportive

### **Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte**

Disponibilità a rivedere gli argomenti non assimilati e indicazione di percorsi individuali per l'approfondimento/recupero didattico.

### **Testo adottato:**

"Il Diario di scienze motorie sportive" di Marisa Vicini - Archimede edizione

### **Altri strumenti didattici:**

Tipologia di upload: video, App. WeScool, Padlet

**Numero di ore settimanali:** 2

### **Metodologie adottate:**

- Lezione frontale dialogata
- Cooperative learning
- Problemsolving
- Esercitazioni pratiche

### **Verifiche**

Verifiche scritte: due (per quadrimestre)

Verifiche pratiche: tre (nel secondo quadrimestre)

## **Criteri di valutazione**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal PTOF) già inseriti in questo documento.

## **PROGRAMMA SVOLTO**

### **PRIMO QUADRIMESTRE:**

#### TEST MOTORI

- Forza: arti superiori, addominale e arti inferiori
- Resistenza
- Velocità

#### MIGLIORAMENTO DELLA RESISTENZA GENERALE E SPECIFICA

- Lavoro aerobico lattacido (lungo e lento)
- Lavoro aerobico lattacido (intervallato)
- Lavoro anaerobico
- Circuit-training

#### CONOSCENZA E PRATICA DI UNO SPORT DI SQUADRA: LA PALLAVOLO

- Fondamentali individuali e di squadra
- Regolamento
- Gioco

#### ARGOMENTI TEORICI

- Capacità coordinative, condizionali e abilità motorie
- Il doping

### **SECONDO QUADRIMESTRE**

- Apparato locomotore
- Educazione alimentare
- Primo soccorso
- Giochi sportivi (pallacanestro, ultimate e pallamano)

***Riconoscere ed illustrare l'aspetto sociale ed educativo dello sport***

**Casatenovo 15/05/2021**

**Docente  
Andrea Beretta**



## **SCHEDA DI IRC**

**Docente: MISTICO Alessio**

**Presentazione della classe: V B**

Andamento didattico/disciplinare

La classe si presenta disponibile all'apprendimento sia in presenza che durante la DDI. Si mostra sempre presente anche se bisognava sollecitarla per farla partecipare attivamente.

Competenze ed abilità raggiunte

1) Confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di significato

2) Riconoscere i principali valori etici che fondano l'esperienza cristiana e quella delle altre religioni

**Testi adottati:**

**Incontro all'Altro**, di Bocchini Sergio, EDB Scuola

**Altri strumenti didattici:**

- Testi e documenti
- Articoli di giornale
- Schede a cura del docente
- Power Point a cura del docente
- Video testimonianze
- Film

**Numero di ore settimanali: 1**

**Metodologie adottate:**

- lezione frontale
- sollecitazioni finalizzate a far emergere le pre-conoscenze
- dibattiti

- attività volte a far emergere le riflessioni degli alunni
- conversazioni e discussioni guidate
- collegamenti interdisciplinari

## **Programma svolto**

### **Modulo 1 – Titolo Etica e morale**

- Questioni di bioetica: vita nascente, cura del malato e fine vita
- Etica della comunicazione
- Etica ambientale

### **Modulo 2 – Titolo Una politica per l'uomo**

- Dottrina sociale della Chiesa
- Il volontariato
- La politica come servizio
- La solidarietà
- La legalità

## **Verifiche orali**

Nr 1 per Quadrimestre

## **Criteri di valutazione**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal PTOF) già inseriti in questo documento.

## **SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE**

**Docente: Monica Nuzzi**

### **Presentazione della classe**

Sono docente della classe da 3 anni. La classe V<sup>B</sup> articolazione accoglienza è composta da 23 alunni, 18 femmine e 5 maschi di cui 3 DSA, 4 alunni con BES e 2 studenti con sostegno didattico. 4 alunni si sono inseriti quest'anno in V<sup>B</sup> provenendo da altri Istituti ad indirizzo simile. Gli alunni hanno mostrato un comportamento generalmente corretto e collaborativo in aula. I livelli di apprendimento sono medio-alti per un ristretto gruppo di alunni che, nel corso dell'anno, hanno effettuato un grande lavoro seguendo con particolare interesse le lezioni, dimostrando disponibilità ad intensificare gli sforzi, assiduità nell'applicazione, interesse nel migliorare il proprio risultato, puntualità e correttezza nell'esecuzione del lavoro domestico; gli altri presentano conoscenze solo sufficienti a causa di uno studio poco approfondito e/o nozionistico. Gli studenti hanno accettato di buon grado le proposte didattiche che sono state loro presentate anche nel periodo in cui la didattica a scuola è stata sostituita dalla Didattica a Distanza. Gli alunni, nel periodo più critico dell'emergenza Covid-19, non hanno avuto in generale problemi nel seguire costantemente le lezioni grazie ai propri dispositivi tecnologici. Solo in alcuni casi, in DAD, si sono registrate assenze individuali talvolta evitabili. La partecipazione in presenza è stata generalmente attiva; pochi allievi hanno mostrato un livello di attenzione medio-basso con interventi non sempre pertinenti. Si rileva, nel complesso, una discreta capacità nella rielaborazione personale dei contenuti della disciplina.

### **Competenze ed abilità raggiunte**

- Nell'ambito della programmazione svolta, gli studenti hanno in parte raggiunto i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera per valorizzare le risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità anche in relazione alle richieste dietologiche della clientela
- Nell'ambito della programmazione svolta, gli studenti hanno in parte raggiunto i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di conoscenze

- Conoscere l'importanza dell'alimentazione equilibrata anche in relazione alle diverse fasce d'età;
- Conoscere le caratteristiche della dieta mediterranea e di altre tipologie dietetiche
- Saper delineare le linee per una corretta alimentazione nelle principali patologie
- Saper indicare il corretto stile di vita per la prevenzione delle "malattie del benessere"
- Conoscere le possibili reazioni avverse al cibo e comprendere l'importanza della formazione del personale in caso di allergie e intolleranze
- Caratteristiche del territorio e delle risorse culturali ed enogastronomiche in Italia e in Europa

### **Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte**

Sono stati effettuati interventi di recupero in itinere per gli studenti che manifestavano l'esigenza. Sono stati riproposti gli stessi contenuti ma utilizzando metodologie diverse. In alcuni casi venivano fornite le verifiche già svolte per un ripasso e una revisione delle conoscenze apprese.

### **Testo adottato:**

Alimenti, turismo e ambiente, Scienza e cultura dell'alimentazione per i servizi di Accoglienza Turistica - vol 5 - Silvano Rodato - Clitt

### **Altri strumenti didattici:**

Sintesi delle unità del libro di testo in formato power point, fotocopie di altri testi, materiale digitale di approfondimento forniti dall'insegnante e condivisi in google classroom

### **Numero di ore settimanali: 2**

### **Metodologie adottate:**

Rendere il più possibile coinvolgente la lezione è stato un obiettivo fondamentale considerate la scansione oraria e la compresenza con il laboratorio di accoglienza; in tale contesto la classe è stata sempre propensa ad un lavoro attento e impegnato. Sono stati proposti lavori a coppie per l'approfondimento delle tipologie dietetiche e delle diete sostenibili e di nuova concezione. E' stato proposto un lavoro a piccoli gruppi sull'enogastronomia europea con format condiviso con la disciplina di laboratorio di accoglienza turistica per la realizzazione di un itinerario culturale ed enogastronomico a livello europeo prendendo in considerazione una specifica tipologia

di alimento al fine di acquisire abilità e competenze specifiche in relazione al profilo d'uscita dello specifico indirizzo.

In sintesi:

1. Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi
2. Lezione frontale
3. Lezione frontale dialogata
4. Problem solving
5. Esercitazioni guidate
6. Google meet - video - link in classroom
7. Attività digitale in laboratorio di informatica (itinerari turistici enogastronomici)

### **Programma svolto:**

I<sup>^</sup> Quadrimestre

#### **Modulo 5 Alimentazione equilibrata e differenti tipologie dietetiche**

- I nutrienti: macro e micronutrienti (chimica, fisiologia, digestione, assimilazione)
- Il bisogno di energia (fabbisogno e dispendio energetico, bilancio energetico)
- Valutazione dello stato nutrizionale (Indice di massa corporea, IMC)
- Principi di alimentazione equilibrata (LARN 2014 per l'energia e per i nutrienti)
- L'alimentazione nelle diverse età
- Linee guida per una sana alimentazione
- Menu funzionali alle esigenze dietologiche della clientela
- Tipologie dietetiche e approfondimenti scientifici
- Dieta mediterranea
- Diete vegetariane
- Dieta eubiotica
- Dieta macrobiotica
- Cronodieta
- Dieta nordica
- Impatto ambientale delle diete sostenibili

II<sup>^</sup> quadrimestre

#### **Modulo 6 Dieta in particolari condizioni patologiche**

- Obesità diffusione in Italia e nel mondo
- Aterosclerosi

- Ipertensione
- Diabete mellito tipo 1 e tipo 2
- Iperlipidemie, ipercolesterolemia
- Alimentazione e cancro
- Disturbi del comportamento alimentare, anoressia e bulimia
- Gotta
- Allergie e intolleranze alimentari

## **Modulo 1 e 2 Turismo e risorse gastronomiche degli Stati Europei**

- Il Turismo e l'Unione Europea - Appunti in classroom del docente

EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE

-

### **Verifiche**

La verifica mediante prova scritta è stata articolata in diversi quesiti tenendo presenti gli obiettivi didattici. Ad ogni esercizio è stato attribuito un punteggio in relazione al grado di difficoltà. È stata privilegiata la scelta di test semi-strutturati: quesiti a completamento, comprensione e commento ai testi, domande aperte. Verifiche scritte: due (per quadrimestre); Verifiche orali: due (per quadrimestre)

### **Criteri di valutazione**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal PTOF) già inseriti in questo documento.

## SCHEDA DI SPAGNOLO

**Docente: Michela Pitton**

### **Presentazione della classe:**

#### **- Andamento didattico/disciplinare**

Dell'intero gruppo classe 8 studenti, 4 ragazze e 4 ragazzi, formano parte dell'articolazione di lingua spagnola. Gli alunni hanno sempre mantenuto un comportamento corretto, disponibile e collaborativo, partecipando spesso in modo spontaneo e propositivo al dialogo educativo. Si sono dimostrati sempre molto attenti e responsabili sia per quanto riguarda lo svolgimento e la consegna delle attività assegnate sia per quanto concerne lo studio dei vari argomenti presi in esami. Una parte degli studenti è riuscita a raggiungere un livello di conoscenza e abilità da ritenersi buono, alcuni di loro hanno invece raggiunto un ottimo livello di competenze, lavorando sempre con costanza ed impegno. Per tutti gli alunni la frequenza delle lezioni è stata sempre regolare sia nel periodo di attività di didattica in presenza sia in quello di didattica digitale integrata.

#### **- Competenze ed abilità raggiunte**

Gli studenti sanno:

- utilizzare la lingua spagnola per scopi comunicativi;
- utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1+ del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro.
- utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto;
- comprendere idee principali in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di studio e di lavoro;
- produrre nella forma scritta e orale, brevi testi relativi al proprio settore di indirizzo, utilizzando lessico e fraseologia di settore;
- riconoscere ed utilizzare strutture morfosintattiche, adeguate ai contesti comunicativi in particolare professionali, e le strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.

#### **- Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte**

Non sono stati attuati nel corso dell'anno attività di recupero individualizzate, ma sono stati organizzati momenti volti al ripasso e al rinforzo di alcuni argomenti che si sono dimostrati più complessi di altri.

Nel corso del primo quadrimestre, nell'ambito dell'UDA di Educazione Civica, si è chiesto agli studenti di lavorare in gruppo, a seguito di studio fatto in classe, all'analisi di *fake news* in lingua spagnola e di presentarla poi oralmente durante le ore curricolari.

**Testi adottati:**

M. Cervi, S. Montagna, Ida y Vuelta, Loescher Editore, Volume Unico

**Altri strumenti didattici:**

Dispense, strumenti multimediali, presentazioni e materiale di vario tipo prodotto e fornito dalla docente alle studentesse tramite piattaforma Google Gsuite.

**Numero di ore settimanali:** 3

**Metodologie adottate:**

**In presenza:** lezione frontale dialogata, lettura e analisi di testi/documenti scritti e/o orali, gruppi di lavoro, produzione di approfondimenti individuali.

**In DAD o DDI:** videolezioni partecipate, analisi di presentazioni o altro materiale prodotto dalla docente, lettura di testi/documenti scritti.

**Verifiche**

**Primo quadrimestre:** 2 scritti e 1 orale; a queste si aggiunge una prova orale valida per l'UDA di Educazione Civica.

**Secondo quadrimestre:** 2 scritti e 2 orali.

In entrambi i casi parte delle verifiche orali e scritte è stata svolta in modalità a distanza tramite Google Moduli e Google Meet.

**Criteri di valutazione**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

**PROGRAMMA SVOLTO****PRIMO QUADRIMESTRE****Contenidos teóricos:****Unidad 10: Una escapada a...**

## 1. Planear viajes:

- Ventajas y Desventajas de comprar servicios turísticos por Internet
- Gestión de reservas: el bono
- Tipos de turismo

## 2. Agencias de viajes:

- Léxico específico de las agencias de viajes
- Agencia minorista
- Agencia mayorista
- Agencia tradicional
- Agencia online
- Agencia híbrida
- Las puntocom
- Perfil del agente de viajes

**Unidad 11: Circuitos de ensueños**



### 3. Los circuitos turísticos:

- Clasificación de los circuitos turísticos
- Fases para elaborar un circuito turístico
- Proponer un circuito: reglas para redactar una carta o un correo de solicitud
- Solicitar un circuito: reglas para redactar una carta o un correo para solicitar un circuito
- Folleto de un circuito turístico
- Ficha de información

### 4. Viajes de estudio:

- Realizar un viaje de estudio
- Ejemplos de viajes de estudio

### 5. Viajes:

- Contrate de viajes combinado
- Planear un viaje a solas
- Describir una ciudad

Nell'ambito dell'UDA di Educazione Civica si è affrontato il tema della disinformazione e delle *fake news*.

## **Contenidos gramaticales**

- Reglas de acentuación de las palabras: revisión
- Pronombres de objeto directo e indirecto: revisión
- Subjuntivo
- Imperativo afirmativo y negativo (con y sin pronombres)
- Contraste entre por y para
- Oraciones finales: estructura, usos y nexos finales

## **SECONDO QUADRIMESTRE**

### **Contenidos teóricos:**

#### **Unidad 12: Cruceros**

##### 1. Transporte marítimo:

- Servicio regular y servicio discrecional
- Distintos tipos de barcos

##### 2. Cruceros marítimos:

- El crucero turístico
- Distintos tipos de cruceros
- La tripulación de bordo
- Temporadas de cruceros
- Tipo de acomodación y servicios

##### 3. Cruceros fluviales:

- El turismo fluvial

- Contraste entre cruceros marítimos y cruceros fluviales

#### 4. Medios de transporte

- El aeropuerto
- Los medios de transporte

### **Unidad 13: El mercado de los eventos**

#### 5. Los eventos:

- Definición y clasificación
- Organización: recursos humanos, técnicos y materiales
- Atención al cliente en un evento
- Funciones de una azafata

#### 6. Eventos sostenibles:

- Organizar un evento sostenible
- Festivales ecológicos en España

#### 7. Las ferias:

- Definición y fases para organizar una feria

### **Unidad 14: Los derechos de los viajeros**

#### 8. Proteger a los turistas:

- Los derechos de los turistas
- Reclamaciones en el hotel

### **Contenidos gramaticales**

- Oraciones finales: estructura, usos y nexos finales
- Oraciones causales: estructura, usos y nexos finales
- Oraciones de relativo
- Oraciones temporales
- Voz pasiva

### **EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE**

- Reglas para la redacción del CV en español y para las entrevistas de trabajo.

## **SCHEDA DI LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

**Docente: MICELI VALENTINA**

Presentazione della classe:

- Andamento didattico/disciplinare

Nel corso dell'anno scolastico la classe ha avuto un atteggiamento positivo nei confronti della materia, gli alunni hanno sempre mostrato un particolare interesse per le attività svolte, assumendo un comportamento educato e disponibile nei confronti dell'insegnante creando un clima favorevole al processo di insegnamento-apprendimento.

Il livello soglia di attenzione e di interesse per la disciplina è stato buono; la partecipazione durante le lezioni si è dimostrata per la maggior parte della classe attiva e caratterizzata da richieste di chiarimenti e da interventi pertinenti. L'applicazione nello studio personale non è stata sempre costante: sistematica e responsabile solo per alcuni alunni, un po' meno regolare e più sollecitata per gli altri.

La classe, per quanto riguarda il profitto, in generale ha raggiunto risultati soddisfacenti; un gruppo ristretto si è distinto per la capacità di proporre osservazioni personali e interessanti, ha raggiunto una buona maturazione per quanto riguarda la strutturazione del metodo di studio, in ordine alle capacità di organizzare il lavoro personale, di acquisire strumenti operativi e di sistemare in modo organico i contenuti trasmessi.

Altri, sia pur volenterosi, tendono ad uno studio mnemonico e non sempre produttivo al fine di operare collegamenti e hanno fatto interventi solo se sollecitati.

- Competenze ed abilità raggiunte

La classe ha raggiunto livelli diversificati in relazione agli obiettivi riguardanti le conoscenze, le competenze e le abilità

In generale gli obiettivi di partenza in termini di conoscenze sono stati raggiunti in modo discreto. Gli alunni hanno una conoscenza nel complesso discreta dei fondamentali aspetti della gestione delle aziende turistico-alberghiere, sanno individuare i principali strumenti di marketing turistico, conoscono abbastanza il prodotto turistico e gli elementi che lo costituiscono, riconoscono quali sono le caratteristiche delle varie tipologie di turismo, i bisogni e le esigenze del target di riferimento. Pochi però, utilizzano un linguaggio tecnico abbastanza appropriato e sono anche in grado di rielaborare la conoscenze apprese.

A livello di competenze conseguite si può affermare che il livello raggiunto è, complessivamente buono. Sono presenti, tuttavia, livelli differenti dovuti alle differenti abilità possedute dagli alunni ed in particolare della diversa inclinazione ad affrontare situazioni non sperimentate che richiedano intuito, flessibilità e capacità di astrazione.

Il livello medio di preparazione raggiunto può essere considerato discreto.

La valutazione ha tenuto conto anche del comportamento, dell'impegno, dei miglioramenti appresi e della frequenza attiva durante le lezioni svolte.

-Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte

Le attività di approfondimento si sono svolte sia in laboratorio tramite lavori in piccoli gruppi e anche a casa.

**Testi adottati:** Professione Accoglienza – Corso e laboratorio per i servizi di ospitalità alberghiera -Hoepli

**Altri strumenti didattici:**

- Presentazioni lezioni in PowerPoint
- Laboratorio di informatica
- Video e immagini del settore turistico-alberghiero
- Schede e materiale ciclostilato dal docente
- articoli di giornali
- lezioni multimediali
- classroom

**Numero di ore settimanali:** 4+1 in compresenza con Scienze e cultura degli alimenti

**Metodologie adottate:**

La metodologia principalmente seguita si è basata sulla lezione frontale partecipata, con continui esempi e riferimenti a casi pratici professionali riscontrabili nella realtà.

Inoltre sono state proposte diverse attività:

- simulazione di casi professionali
- esercitazioni pratiche
- analisi materiale fornito dal docente
- lavori individuali o in piccoli gruppi

**Verifiche**

Verifiche scritte/pratiche: 3 nel primo quadrimestre; 3 nel secondo quadrimestre

Verifiche orali: 1 nel primo quadrimestre; 1 nel secondo quadrimestre.

**Criteri di valutazione**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

**PROGRAMMA SVOLTO**

**PRIMO QUADRIMESTRE**

**Il fenomeno turistico**

Il fenomeno turistico: le nuove tendenze e le dinamiche di sviluppo.

L'evoluzione storica del turismo: tappe fondamentali.

Gli aspetti negativi e positivi del fenomeno turistico.

L'analisi del rapporto tra turismo e ambiente: la capacità di carico.

## **Lo sviluppo sostenibile e il turismo sostenibile**

Il turismo sostenibile: caratteristiche e definizioni

Imprese turistiche e sostenibilità.

Consigli per praticare il turismo sostenibile.

Turismo responsabile: l'identikit del turista responsabile e le fasi di un viaggio responsabile.

L'ecoturismo: le caratteristiche dell'ecoturismo, le tipologie di ecoturisti e le strutture ricettive eco- sostenibili.

Il pacchetto turistico eco-sostenibile.

## **Il Marketing Per Il Turismo**

-Il marketing nel turismo: marketing turistico pubblico, il marketing turistico aziendale, marketing mix.

-Gli enti della pubblica amministrazione : ENIT, ACI, CAI, APT, PRO LOCO, IAT.

-I sistemi turistici locali.

-Il ciclo di vita del prodotto.

-Il marketing relazionale: il customer relationship management.

-Il marketing esperienziale

Approfondimenti: - le fiere del turismo: la BIT e la borsa Mediterranea del turismo

- I Sistemi turistici locali in Lombardia

## **Il web social media marketing**

-Il web marketing turistico: i portali turistici, l'e-mail marketing, web advertising.

-Il sito dell'hotel: struttura e caratteristiche di un sito aziendale.

-Social media marketing: Facebook, Youtube, Twitter, Instagram.

-La web reputation: la web reputation per l'hotel, come rispondere alle recensioni, Trip Advisor.

## **Il piano di Marketing**

Le parti del piano di marketing

La SWOT analisi

## **Il marketing di se stessi**

Il C.V.

Il colloquio di lavoro.

## **Il Pacchetto Turistico**

-La costruzione del pacchetto turistico

-Le caratteristiche delle varie tipologie di pacchetti turistici (enogastronomici, esperienziali, ecosostenibili)

## **SECONDO QUADRIMESTRE**

### **La Customer Satisfaction**

-L'importanza della Customer Satisfaction

-I vantaggi e gli svantaggi della C.S.

-La Customer Loyalty

-La soddisfazione del cliente in albergo

-Services Quality e il questionario di gradimento

-La web reputation: la web reputation per l'hotel, come rispondere alle recensioni, Trip Advisor.

Approfondimenti: Customer Experience

### **La Qualità In Albergo**

- Il sistema Qualità
  - Normativa e certificazione
  - Le norme ISO
  - La procedura di certificazione
- Approfondimenti: Il marchio Ospitalità Italiana

### **L' Organizzazione Di Eventi**

- Cos'è un evento
- L'evento come prodotto turistico
- Gli elementi dell'evento
- Gli strumenti organizzativi
- Le attività dell'organizzazione
- Il turismo congressuale
- Le figure professionali: PCO, meeting planner, conventional bureau, wedding planner.
- Approfondimenti: MICE "Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions"  
(riunioni, incentive tour, conference ed esposizioni)

### **EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE**

#### **L'organizzazione di eventi**

Le fasi per la creazione di un "evento green"

## SCHEDA DI FRANCESE

**Docente: prof.ssa Francesca Isella**

### **Presentazione della classe:**

- Andamento didattico/disciplinare

Il gruppo di lingua francese si compone di 15 alunni. Sono presenti un'alunna DA che segue una programmazione per obiettivi minimi e 2 alunni con DSA, oltre a due alunne con BES; alcuni alunni, inoltre, sono di madrelingua non italiana; un'alunna è stata inserita quest'anno nella classe proveniente da altro istituto IeFP. Il gruppo classe ha sempre mantenuto un comportamento cordiale, corretto e rispettoso delle scadenze. Gli alunni hanno seguito le lezioni con sufficiente interesse, anche se la partecipazione è stata propositiva solo per pochi; l'impegno domestico è stato adeguato per la maggior parte di essi, anche se durante la didattica a distanza non tutti gli alunni hanno lavorato adeguatamente. Lo studio dei vari testi è stato prevalentemente mnemonico; solo due o tre alunne hanno acquisito abilità comunicative adeguate, efficaci strategie ricettive e di produzione. Il resto del gruppo invece si è limitato ad eseguire i compiti assegnati dimostrando l'impegno necessario per acquisire le conoscenze essenziali e conseguire in modo accettabile le varie abilità; tre alunni, con lacune nelle conoscenze e abilità di base, pur non avendo raggiunto i livelli minimi di conoscenze e abilità richiesti, hanno dimostrato comunque serietà e impegno necessari a raggiungerli, seppur con varie incertezze. Il livello della classe è quindi mediamente solo sufficiente, quanto a conoscenze ed abilità possedute. Il ritmo di lavoro è stato particolarmente lento per cui la programmazione fatta ad inizio anno non è stata completata, anche per poter recuperare conoscenze e competenze relative alla classe precedente (PIA) e a causa delle numerose lezioni effettuate in modalità asincrona.

### **Competenze/Abilità acquisite:**

- utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi;
- utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1+ del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- interagire in brevi conversazioni su argomenti d'attualità o di lavoro.

In particolare gli alunni sanno:

- distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano.
- utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto;
- comprendere idee principali in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di studio e di lavoro;
- produrre nella forma scritta e orale, brevi testi relativi al proprio settore di indirizzo;
- utilizzare lessico e fraseologia di settore;

Inoltre gli alunni conoscono:

- le strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare professionali.
- le strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente

complessi, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.

- le caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali di settore.

**Altri strumenti didattici:** dispense, schemi/tabelle, formulari e domande guida per la produzione orale e scritta; materiale audiovisivo di supporto.

**Numero di ore settimanali: 3**

**Metodologie adottate:** lezione frontale e dialogata, esercitazioni guidate per la comprensione e produzione scritta e orale, esercizi autocorrettivi per la morfologia sintassi, lezioni asincrone, laboratori.

### **Verifiche**

Verifiche scritte: 2/3 per quadrimestre

Verifiche orali: 2 per quadrimestre

### **Criteri di valutazione**

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal PTOF).

## **PROGRAMMA SVOLTO**

### **PRIMO QUADRIMESTRE**

**Communication écrite (PIA) :** Les parties de la lettre ; expressions et formules typiques de la lettre formelle ; la modification de réservation, Réponses positive et partiellement négative ; Confirmation de réservation (acompte et arrhes).

**Le mode du tourisme :** Révision des hôtels ; Grand hôtel Tonic de Biarritz (compréhension de l'oral) ; les chaînes hôtelières (PIA);

Savoir réaliser la présentation d'un hôtel (Power Point et exposé oral).

Evolution du tourisme ; les congés payés ; Les différents types de tourisme (texte et vidéo)

**Grammaire :** Les formes en -ant : participe présent, adjectif verbal et gérondif (PIA) l'emploi du subjonctif.

**Educazione civica : UDA interdisciplinare : Le « fake news »** Savoir reconnaître les fausses nouvelles (vidéos et exercices de compréhension de l'oral, test final).

### **SECONDO QUADRIMESTRE**

#### **Le mode du tourisme :**

La France première destination mondiale touristique (vidéo) ; Exemple de circuit : le circuit en Bourgogne ; Analyse de 4 itinéraires : Ecosse, Cyclades, l'Italie baroque, la Roumanie

#### **Civilisation :**

Géographie touristique (connaître la France d'un point de vue géographique) ; l'Hexagone (PPTX); le relief, les cours d'eau, le climat. La géographie de l'Outre-mer (vidéo) ; les DROM-COM.

Les nouvelles régions et chefs-lieux; Les régions touristiques : la région PACA (texte et vidéo), l'Ile de Beauté, L'Auvergne-Rhône-Alpes (texte et vidéo sur Lyon); l'Alsace (texte et vidéo); la Bretagne(texte et vidéo); la Normandie(texte et vidéo).



## **EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE**

Le thermalisme et la thalassothérapie.

## 10. TRACCE ELABORATI

ALUNNI	TRACCE
1.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. redigere un itinerario analitico con proposta esperienziale della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).<ul style="list-style-type: none"><li>• Target: Coppia di amici</li><li>• Età: 30+</li><li>• Reddito: medio- alto</li><li>• Provenienza: Nord Italia</li><li>• Destinazione: Moldavia</li><li>• Periodo: Agosto 2021</li><li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li></ul></li><li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li><li>3. Creare una SWOT Analysis dell'offerta turistica in Moldavia, in epoca pre-Covid-19, spiegandone, con fonti opportunamente citate, i Punti di Forza, Debolezza, Opportunità e Minacce.</li></ol>
2.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta culturale della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).<ul style="list-style-type: none"><li>• Target: Coppia di coniugi</li><li>• Età: 45/ 50</li><li>• Reddito: medio – alto</li><li>• Provenienza: Nord Italia</li><li>• Destinazione: Marocco</li><li>• Periodo: Ottobre– Novembre 2021</li><li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li></ul></li><li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li></ol> <p>Creare una SWOT Analysis dell'offerta turistica in Marocco, in epoca pre-Covid-19, spiegandone, con fonti opportunamente citate, i Punti di Forza, Debolezza, Opportunità e Minacce.</p>
3.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta eno-turistica della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).<ul style="list-style-type: none"><li>• Target: Enologi</li><li>• Età: 50</li><li>• Reddito: alto</li><li>• Provenienza: Nord Italia</li></ul></li></ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinazione: Francia</li> <li>• Periodo: Settembre 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Illustrare e spiegare adeguatamente le leve del Marketing Operativo idonee per incrementare le vendite dei pacchetti turistici nell'anno di riferimento.</p>
4.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta naturalistica della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Famiglia con due bambini (8-10 anni)</li> <li>• Età: 45</li> <li>• Reddito: medio</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Trentino Alto Adige</li> <li>• Periodo: Luglio2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Analizzare il mercato del Turismo Naturalistico, effettuare una Segmentazione dello stesso in base alla clientela ed individuare le caratteristiche ideali, in termini di qualità/prezzo, che il servizio alberghiero, rivolto al Target/cliente del tuo pacchetto dovrebbe avere.</p>
5.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta di cine-turismo della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Coppia di amiche appassionate di cinema</li> <li>• Età: 25+</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Venezia</li> <li>• Periodo: Settembre2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Illustrare e spiegare adeguatamente le leve del Marketing Operativo idonee per incrementare le vendite dei pacchetti turistici nell'anno di riferimento.</p>
6.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta turismo degli</p>

	<p>eventi della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Fashionistas</li> <li>• Età: 20+</li> <li>• Reddito: medio-alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Milano Fashion Week</li> <li>• Periodo: Settembre2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. In base all'esperienza di stage del candidato, svolta presso un albergo della zona del quadrilatero della moda, si chiede di creare una SWOT Analysis relativa all'offerta di questa struttura. Nelle Opportunità e Minacce si chiede di ipotizzare come l'attuale situazione pandemica potrà influenzare gli scenari futuri dell'albergo.</p>
7.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta wellness della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Coppia di fidanzati</li> <li>• Età: 30</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Isola d'Ischia</li> <li>• Periodo: Settembre - Ottobre 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Redigere, con dati a scelta, il Budget Economico del primo anno di attività dell'agenzia di viaggi che ha elaborato il preventivo.</p>
8.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta di turismo montano della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: 4 sportivi</li> <li>• Età: 25</li> <li>• Reddito: alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Valle D'Aosta</li> <li>• Periodo: Dicembre2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p>

	<p>3. In base al Target/Cliente del pacchetto proposto, creare, con fonti opportunamente documentate, una Mappa di Posizionamento dell'offerta alberghiera (max 6 alberghi) presente in una delle località della tua proposta di viaggio. Indicare, inoltre, dove strategicamente è più indicato posizionarsi se si dovesse aprire una nuova attività spiegandone le ragioni.</p>
9.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta di cicloturismo della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Coppia di ciclisti amici</li> <li>• Età: 40</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Piemonte- Langhe</li> <li>• Periodo: fine Giugno2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> </li> <li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li> <li>3. Illustrare e spiegare adeguatamente le leve del Marketing Operativo idonee per incrementare le vendite dei pacchetti turistici nell'anno di riferimento.</li> </ol>
10.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta turismo backpacking della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: 3 amici</li> <li>• Età: 20</li> <li>• Reddito: medio-basso</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Scozia</li> <li>• Periodo: Luglio- Agosto 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> </li> <li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li> <li>3. Ipotizzare, con dati a scelta, lo Stato Patrimoniale semplificato dell'agenzia di viaggi che ha realizzato il preventivo dopo il primo anno di attività, commentandone la struttura Patrimoniale e Finanziaria con opportuni indici.</li> </ol>
11.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta congressuale della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: 2 colleghi congressisti</li> <li>• Età: 40</li> <li>• Reddito: alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Padova- World Tourism Event 2021</li> <li>• Periodo: Settembre2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Redigere, con dati a scelta, il Budget Economico del primo anno di attività dell'agenzia di viaggio che ha formulato il pacchetto.</p>
12.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta lacuale della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Famiglia con due bambini (5 e 10 anni)</li> <li>• Età: 40+</li> <li>• Reddito: alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Piemonte</li> <li>• Periodo: Settembre 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Illustrare e spiegare adeguatamente le leve del Marketing Operativo idonee per incrementare le vendite dei pacchetti turistici nell'anno di riferimento.</p>
13.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta balneare della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Coppia di neo sposi</li> <li>• Età: 30</li> <li>• Reddito: alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Sardegna</li> <li>• Periodo: Luglio2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Illustrare e spiegare adeguatamente le leve del Marketing Operativo idonee per incrementare le vendite dei pacchetti turistici nell'anno di riferimento.</p>
14.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti</p>

	<p>successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta turismo delle autenticità della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: due coppie di amici sposati</li> <li>• Età: 40</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Romania</li> <li>• Periodo: Novembre - Dicembre 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> </li> <li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li> <li>3. Ipotizzare, con dati a scelta, uno Stato Patrimoniale semplificato dell'agenzia di viaggio che ha realizzato il preventivo dopo il primo anno di attività, commentandone la struttura Patrimoniale e Finanziaria con opportuni indici.</li> </ol>
15.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta enogastronomica della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: due coppie appassionati di buon cibo</li> <li>• Età: 35</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Sicilia</li> <li>• Periodo: Giugno2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> </li> <li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li> <li>3. Analizzare il mercato del Turismo Enogastronomico, effettuare una Segmentazione dello stesso in base alla clientela ed individuare le caratteristiche ideali, in termini di qualità/prezzo, che il servizio alberghiero, rivolto al Target/cliente del tuo pacchetto dovrebbe avere.</li> </ol>
16.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta lacuale della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Coppia di coniugi</li> <li>• Età: 50+</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Lombardia</li> <li>• Periodo: Luglio- Agosto 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico –</li> </ul> </li> </ol>

	<p>naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</p> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. In base all'esperienza di stage del candidato, svolta presso un albergo in Lombardia, si chiede di creare una SWOT Analysis relativa all'offerta di questa struttura. Nelle Opportunità e Minacce si chiede di ipotizzare come l'attuale situazione pandemica potrà influenzare gli scenari futuri dell'albergo.</p>
17.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta archeologico-culturale della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: due archeologi</li> <li>• Età: 45-50</li> <li>• Reddito: medio</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Campania</li> <li>• Periodo: Giugno 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Redigere, con dati a scelta, il Budget Economico del primo anno di attività dell'agenzia di viaggio che ha preparato il preventivo.</p>
18.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta di moto turismo della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Coppia di motociclisti</li> <li>• Età: 30+</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Veneto</li> <li>• Periodo: inizio Luglio2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Illustrare e spiegare adeguatamente le leve del Marketing Operativo idonee per incrementare le vendite dei pacchetti turistici nell'anno di riferimento.</p>
19.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta turismo sportivo della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque</p>



	<p>giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: quattro tifosi</li> <li>• Età: 25+</li> <li>• Reddito: medio - alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Germania-Monaco di Baviera</li> <li>• Periodo: fine Giugno - Luglio2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l’altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Analizzare il mercato del Turismo Sportivo, effettuare una Segmentazione dello stesso in base alla clientela ed individuare le caratteristiche ideali, in termini di qualità/prezzo, che il servizio alberghiero, rivolto al Target/cliente del tuo pacchetto dovrebbe avere.</p>
20.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta turismo religioso della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Coppia di fedeli</li> <li>• Età: over 60</li> <li>• Reddito: medio - alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Roma – Città del Vaticano</li> <li>• Periodo: Ottobre2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l’altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Illustrare e spiegare adeguatamente le leve del Marketing Operativo idonee per incrementare le vendite dei pacchetti turistici nell’anno di riferimento.</p>
21.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <p>1. Redigere un itinerario analitico con proposta turismo nero della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: quattro amici</li> <li>• Età: 20+</li> <li>• Reddito: medio- alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Inghilterra</li> <li>• Periodo: Ottobre- Novembre2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l’altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> <p>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</p> <p>3. Redigere, con dati a scelta, il Budget Economico del primo</p>

	<p>anno di attività dell'agenzia di viaggio che ha realizzato il pacchetto.</p>
22.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta ecosostenibile della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: due amiche</li> <li>• Età: 30+</li> <li>• Reddito: medio - alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Liguria</li> <li>• Periodo: Settembre- Ottobre2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> </li> <li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li> <li>3. Ipotizzare, con dati a scelta, uno Stato Patrimoniale semplificato dell'agenzia di viaggio che ha realizzato il pacchetto, dopo il primo anno di attività, commentandone la struttura Patrimoniale e Finanziaria con opportuni indici.</li> </ol>
23.	<p>Dando prova delle sue conoscenze e competenze e rispondendo ai quesiti o alle consegne in tutti i punti successivi, al candidato si chiede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redigere un itinerario analitico con proposta rurale della durata di giorni 5 (quattro notti e cinque giorni). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Target: Famiglia con un bambino (2anni)</li> <li>• Età: 30-35</li> <li>• Reddito: medio - alto</li> <li>• Provenienza: Nord Italia</li> <li>• Destinazione: Toscana</li> <li>• Periodo: Giugno- Luglio 2021</li> <li>• N. 2 escursioni che illustrino una le potenzialità turistico – naturalistiche del territorio di riferimento e l'altra relativa alle tradizioni locali;</li> </ul> </li> <li>2. Redigere il preventivo relativo al pacchetto.</li> <li>3. In base all'esperienza di stage del candidato, svolta presso un albergo in Toscana, si chiede di creare una SWOT Analysis relativa all'offerta di questa struttura rispetto alla zona di riferimento.</li> </ol>

11. **GRIGLIA COLLOQUIO** (allegato B all'OM n. 53 del 3/3/21)

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

<b>Indicatori</b>	<b>Level li</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Pu nti</b>	<b>Punteg gio</b>
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

