

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, SOCIO-SANITARI, PER
L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA
"G. FUMAGALLI" – CASATENOVO (LC)**

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

PER L'ESAME DI STATO

a.s. 2020/2021

CLASSE 5 A

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

Approvato dal Consiglio di Classe nella seduta del 13/5/2021

Affisso all'albo: 15 MAGGIO 2021

Docente coordinatore di classe:

prof.ssa Maria Monica Maggioni

Il Dirigente scolastico

prof. Renzo Izzi

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	DISCIPLINA	CONTINUITA' 4° E 5° ANNO
Italiano storia	Manuela Rigamonti	SI
Matematica	Colombo Silvia	SI
IRC	Mistico Alessio	NO
Diritto	Bassani M. Luigia	SI
Informatica e laboratorio	Ciancio Modesta	SI
Sostegno	Gilardi Valeria	NO
Sostegno	Triolo Alessia	NO
Scienze motorie	Galletti Elisabetta	NO
Economia aziendale	Maggioni Maria Monica	SI
Tecniche di comunicazione	Ripamonti Orietta	NO
Lingua inglese	Pistis Tamara	SI
Lingua francese	Crippa Anna	NO

SOMMARIO

- 1. Breve storia e presentazione della classe**
- 2. Profilo atteso in uscita**
- 3. Obiettivi trasversali effettivamente acquisiti**
- 4. Attività curricolari, extra curricolari e UDA**
- 5. Attività di EDUCAZIONE CIVICA**
- 6. Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)**
- 7. Programmi disciplinari**
- 8. Tracce per il colloquio elaborati dal consiglio di classe**
- 9. Griglia di valutazione del colloquio allegata all'OM 2021**

ALLEGATI (a disposizione dopo lo scrutinio di ammissione)

- 1. Scheda EQF attività di PCTO globale individuale**
- 2. Riepilogo ore individuali attività di PCTO nel triennio**
- 3. UDA di Educazione civica e di PCTO**

1- BREVE STORIA E PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Attualmente la classe si compone di 14 alunni, all'inizio dell'anno scolastico vi era un elemento in più che subito ad ottobre si è trasferito al Floriani di Vimercate. Questa alunna era arrivata dal Viganò di Merate per frequentare la classe terza.

Di questi 2 alunne sono DA, 3 alunni sono DSA e un'alunna è BES

In quarta la classe all'inizio dell'anno scolastico era composta da 17 alunni poiché erano entrati a farne parte tre alunni interni ripetenti. Due di questi hanno lasciato l'Istituto a Dicembre per trasferirsi alla Casa degli Angeli di Lecco.

All'inizio della classe terza la classe era composta da 13 alunni interni ai quali era stato aggiunto un alunno interno ripetente e 3 alunni provenienti da altri Istituti, due dal Viganò di Merate e uno dal Gandhi di Besana. Alla fine del terzo anno l'alunno interno ripetente è stato nuovamente bocciato insieme a 2 alunni che facevano parte dell'originario nucleo della classe.

In seconda al nucleo degli alunni interni si erano aggiunti un alunno proveniente dal Viganò di Merate ed un'alunna proveniente dal Bertacchi di Lecco.

Quest'anno la classe è apparsa unita ed ha conservato un atteggiamento piuttosto vivace che modula a seconda delle materie. L'interesse dimostrato non è omogeneo, un gruppo di alunni fa abbastanza fatica a comprendere e rielaborare i concetti proposti a lezione, un altro gruppo pur presentando minori difficoltà di apprendimento ha un metodo di studio finalizzato alle verifiche pertanto il livello di profitto è inferiore a quello che avrebbero potuto raggiungere con un miglior metodo di studio. Un piccolo gruppo di studenti si è applicato con più costanza raggiungendo un livello di profitto buono.

A causa della pandemia da un anno le lezioni si sono svolte in tutto od in parte in DAD a seconda delle indicazioni date dal Ministero, sicuramente tale modalità ha portato alle persone più fragili dei disagi che però la classe sembra aver superato con il passare del tempo riuscendo ad organizzarsi.

2- PROFILO ATTESO IN USCITA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Servizi Commerciali ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. Tra tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;

- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale

RISULTATI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI COMPETENZE A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE

A conclusione del percorso quinquennale, l'alunno dovrà essere in grado di:

- individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;
- svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore;
- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente;
- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità;
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari;
- realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati;
- interagire con sistema informatico aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Inglese	3	3	3	3	3
Diritto Economia	2	2	4	4	4
Scienze integrate	2	2			
Educazione fisica	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1

Fisica	2				
Chimica		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecnica dei servizi commerciali	5(4)	5(4)	8(4)	8(4)	8(2)
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3

Tecniche di comunicazioni	2	2	2		
TOTALE	32	32	32	32	32

N.B. Le ore tra parentesi indicano lezioni svolte in laboratorio in compresenza con l'insegnante tecnico-pratico.

COMPETENZE SULLE QUALI SI E' LAVORATO IN PARTICOLARE NEL CORSO DEL QUINTO ANNO

Nel corso dell'anno scolastico il Consiglio di Classe ha impostato il lavoro nelle singole discipline e nelle attività interdisciplinari, per favorire il raggiungimento delle competenze comuni e di quelle specifiche come indicate nel PTOF, eventualmente adattandole al profilo della classe. In particolare nella programmazione di inizio anno erano stati individuati i seguenti punti:

RISULTATI DI APPRENDIMENTO TRATTI DAL PECUP	COMPETENZE TRASVERSALI
<p>Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali.</p> <p>Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sulla evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio</p> <p>Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato.</p> <p>Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.</p>	<p>Rafforzamento e sviluppo degli assi culturali, caratterizzanti l'obbligo scolastico, con particolare attenzione al conseguimento delle seguenti competenze:</p> <p>Collaborare attivamente e costruttivamente alla soluzione di problemi;</p> <p>Assumere autonome responsabilità nei processi di servizio, caratterizzati da innovazioni continue;</p> <p>Assumere progressivamente la responsabilità dei risultati raggiunti, anche nelle proprie scelte di vita e di lavoro.</p> <p>Area dell'istruzione generale. <u>Lingua e Letteratura italiana, Lingua inglese (Competenze linguistico-comunicative)</u> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana ed i linguaggi settoriali delle lingue straniere secondo le varie esigenze comunicative di tipo professionale e personale; favorire la comprensione critica della dimensione teorico-culturale delle principali tematiche di tipo scientifico, tecnologico, economico, con particolare riferimento ai ruoli tecnico-operativi dei settori dei servizi. <u>Storia (Competenze storico-sociali)</u></p>

<p>Svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità.</p> <p>Contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio.</p> <p>Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità.</p>	<p>Saper riconoscere nell'evoluzione dei processi di servizi l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale.</p> <p>Essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale. In particolare, nell'ultimo anno, si potenziano saperi, competenze, comportamenti relativi alla sensibilità ambientale, allo sviluppo sostenibile, alla sicurezza nelle sue varie accezioni, al risparmio energetico, alla tutela e al rispetto del patrimonio artistico e culturale.</p> <p><u>Matematica (Competenze matematico-scientifiche)</u></p> <p>Comprendere critica della dimensione teorico-culturale dei saperi e delle conoscenze proprie del pensiero matematico e scientifico; utilizzare linguaggi specifici per la rappresentazione e la soluzione di problemi scientifici ed economici; individuare le interconnessioni tra i saperi.</p> <p>Area d'indirizzo</p> <p>Le discipline dell'Area di indirizzo assumono connotazioni specifiche con l'obiettivo di far raggiungere agli studenti del quinto anno adeguate competenze professionali di settore.</p>
---	--

3- OBIETTIVI TRASVERSALI EFFETTIVAMENTE ACQUISITI

Per il raggiungimento o meno di tali competenze si fa riferimento alla presentazione della classe da parte di ogni singolo docente. Per quanto riguarda la parte comune dei risultati di apprendimento tratti dal PECUP, il pieno raggiungimento degli stessi ha riguardato solo una parte degli alunni e comunque si attesta su livelli base, in contesti molto semplici e circoscritti. Risultati più soddisfacenti sono stati conseguiti nell'ambito delle attività di alternanza, nella quale gli studenti hanno dimostrato mediamente di possedere le competenze di cittadinanza sopra indicate, quelle relative alla sicurezza e quelle professionali, specifiche dell'indirizzo.

4- ATTIVITA' CURRICOLARI, EXTRACURRICOLARI E UDA

Nel corso dell'anno la classe ha partecipato alle seguenti attività e progetti tra quelli proposti per le classi quinte. Nel mese di ottobre alcune alunne hanno completato il percorso di certificazione in lingua inglese sostenendo con successo l'esame per il PET iniziato l'anno scolastico precedente. Oltre a quanto di seguito elencato la classe non ha effettuato altre iniziative:

5- ATTIVITA' DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA

Imparare ad imparare

Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione, anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.

Collaborare e partecipare

Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile

Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

ATTIVITA' SVOLTE

- **a.s 2019/2020 (CLASSE QUARTA) :**
- Agenzia delle Entrate-Riscossione (04/02/2020) incontro nell'ambito del progetto "SEMINARE LEGALITA'"

- **a.s 2020/21 (CLASSE QUINTA):**
- Incontro sul tema del doping con il medico sportivo Renato Acanfora (12/1/2021)
- Incontro e dibattito con un testimone delle Foibe (18/2/2021)
- Progetto "liberi di scegliere" visione film e dibattito (16/2/2021) e incontro con il giudice Roberto Di Bella (9/3/21).
- Incontro con l'AIDO (30/4/21)

- Incontro e dibattito con l'ex brigatista Rosso Cecco Bellosi sugli Anni di Piombo (22/4/2021)

- UDA interdisciplinare "Informarsi e disinformarsi" (primo quadrimestre)

- UDA interdisciplinare " Il percorso della Comunità Europea " (secondo quadrimestre)

6- PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Il “Profilo culturale, educativo e professionale degli Istituti Professionali” prevede per i percorsi di dell’Istruzione professionale un’organizzazione volta a “favorire un raccordo organico con la realtà sociale ed economica locale, attraverso relazioni con i soggetti istituzionali, economici e sociali presenti nel territorio, compreso il volontariato e il privato sociale”. Il nostro istituto ritiene funzionale a questo raccordo sistematico la metodologia dell’alternanza scuola/lavoro, fin dal primo biennio, al fine di rispondere alle richieste indotte dall’innovazione tecnologica e sociale, ai fabbisogni provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

COMPETENZE DA ACQUISIRE MEDIANTE LE ATTIVITA' DI ALTERNANZA - SCUOLA LAVORO

Gli studenti acquisiranno competenze riguardo:

- l'interazione con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici
- l'utilizzo dei principali concetti relativi all'economia e alla organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
- l'analisi del valore, dei limiti e dei rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro.

ATTIVITA' SVOLTE

- Stage in aziende del settore per 80 ore** nel corso del 3^a anno (18/3 – 30/3/2019).
- IL COVID ha causato l'impossibilità di svolgere gli stage nell'estate del 2020 pertanto non sono state effettuate le 160 ore di stage previsto. L'attività più realizzata in stage è l'esecuzione di compiti di realtà guidati o programmati seguiti dall'osservazione strutturata dell'organizzazione e dei processi della struttura ospitante, l'autonomia nello svolgimento di compiti, la partecipazione a lezioni svolte da esperti della struttura ospitante e la simulazione . Documentazione di tale esperienza è contenuta nel diario di bordo dello studente
- Secondo il progetto di PCTO regolarmente approvato dal Collegio dei Docenti all'inizio di ciascun anno scolastico nel corso del triennio sono inoltre state realizzate le seguenti iniziative:
 - a.s. 2018/2019 CLASSE TERZA:**
 - Incontro con Confindustria di Lecco – Ufficio studi - Dott. Mauro Medola (25/01/2019) – Situazione economica della provincia di Lecco e di tutta la Lombardia e situazione del mercato del lavoro.
 - Incontro con CGIL di Lecco – Mercato del lavoro e contrattazione aziendale (06/ 02/2019)

–Visita aziendale – Sarno Display – Carnate (13/02/2019)

–Corso sulla sicurezza – piattaforma MIUR

– **a.s. 2019/2020 :**

- Incontro con la CCIAA di Lecco – Dott. Giuseppe Longo (17/12/2019- funzioni della Camera di Commercio, iscrizione Camerale delle nuove imprese.
- Serie di lezioni – Agrati group – responsabile della qualità - Andrea Savoca – La gestione della qualità in azienda (21 – 28/05/2020 e 04/06/2020).

– **a.s. 2020/2021 :**

- Progetto sulla redazione di un business plan in collaborazione con il Dott. Giuseppe Longo della CCIAA di Lecco (secondo quadrimestre)
- Project work interdisciplinare con la CCIAA di Como – Operatore del commercio estero (secondo quadrimestre). Oltre alle 24 ore di formazione con la CCIAA il progetto è stato ampliato con la partecipazione di un buon numero di materie di cui è fatta confluire in questa UDA anche il percorso di Educazione Civica sull'Europa.

7- PROGRAMMI DISCIPLINARI

Seguono le schede redatte dai singoli docenti contenenti una breve relazione sulla classe e i programmi effettivamente svolti. (si è seguito l'ordine della tabella dei componenti del consiglio di classe all'inizio del presente documento)

ITALIANO E STORIA

Docente: MANUELA RIGAMONTI

Presentazione della classe:

I 14 elementi che compongono la classe (della quale fanno parte anche due ragazze seguite dall'insegnante di sostegno, 3 studenti con DSA e una studentessa con BES) si possono suddividere per quanto riguarda l'apprendimento in tre diversi gruppi:

- un gruppo fatica molto sia nella comprensione di quanto viene spiegato in classe sia nella rielaborazione e consegue risultati appena sufficienti
- un gruppo potrebbe fare meglio, ma si mostra poco interessato e lavora soprattutto in vista delle verifiche / interrogazioni, conseguendo risultati abbastanza buoni, ma che con un impegno maggiore potrebbero essere sicuramente più alti
- un gruppo si mostra abbastanza interessato e lavora abbastanza costantemente con risultati buoni.

Non si sono riscontrate particolari difficoltà per quanto riguarda il comportamento: la classe pur non essendo stata molto unita nello scorso anno scolastico, ha dimostrato quest'anno un miglioramento da questo punto di vista, forse dovuto anche al fatto che gli elementi che la dividevano si sono trasferiti in altri istituti per ragioni diverse.

La classe ha risentito comunque del lunghissimo periodo passato in DaD tra il secondo quadrimestre dello scorso anno scolastico e la continua alternanza di lunghi periodi in DaD e di brevi periodi in presenza durante il corso di quest'anno. Gli studenti hanno accettato di buon grado le proposte didattiche che sono state loro presentate e hanno quasi sempre partecipato alle lezioni.

Durante il corso dell'anno scolastico, sia pure attraverso interventi a distanza, gli alunni hanno assistito a due incontri per approfondire le tematiche delle foibe e degli Anni di Piombo trattate in storia.

Per quanto riguarda **ITALIANO** la difficoltà più grande è sicuramente lo scritto. Gli alunni hanno molte difficoltà nella stesura delle diverse tipologie di tema presentate nel corso dei due anni in cui sono stata la loro insegnante: alcuni hanno difficoltà di tipo lessicale e ortografico, altri, invece, faticano molto nell'esprimere per iscritto i propri pensieri. Molti di loro hanno ammesso di non leggere molto e questo li penalizza sia riguardo all'ampiezza del lessico, sia riguardo alla forma. Purtroppo non è stato possibile (proprio a causa del lungo tempo di DaD e del tempo ridotto anche durante le ore scolastiche)) far svolgere loro più di due temi a quadrimestre

Per quanto attiene all'orale, gli studenti hanno mostrato difficoltà nel prendere appunti durante le lezioni e hanno dimostrato in diverse occasioni di non avere un vero e proprio metodo di studio, che è stato per lo più mnemonico e orientato alle interrogazioni sia scritte sia orali. Nonostante tutto, si è riusciti, però a svolgere gran parte del programma previsto per l'ultimo anno anche se (proprio a causa delle oggettive difficoltà già espresse) si è dovuta effettuare una serie di tagli su argomenti e autori.

Si è cercato di arricchire il programma attraverso documentari (un'intervista a Montale) o film (Roma città aperta per approfondire il discorso sul Neorealismo) per dimostrare che lo studio non può e non deve fermarsi alla lettura dei paragrafi dedicati dal libro di testo ai diversi argomenti, ma può e deve approfondire la

conoscenza in tutti i modi possibili.

Per quanto concerne il programma di **STORIA** si possono fare le stesse osservazioni già scritte per la parte orale di italiano. Lo studio risulta mnemonico, discontinuo, poco approfondito e finalizzato alle interrogazioni e alle verifiche.

Come già anticipato, si sono organizzati due interventi di approfondimento: il primo relativo alle Foibe con il figlio di un esule italiano dall'Istria e il secondo, relativo agli anni di Piombo, con un ex brigatista rosso. I due momenti sono stati seguiti abbastanza attentamente dagli alunni, che li hanno apprezzati.

Quando è stato possibile si sono fatti collegamenti tra italiano e storia (anticipando degli argomenti o parte di essi, come nel caso di Ungaretti e del Futurismo, legati alla Prima Guerra Mondiale) per dimostrare che lo studio deve collegare tra loro le diverse discipline e non essere svolto a "compartimenti stagni" come spesso accade. Il programma è stato arricchito anche dalla visione di documentari relativi, ad esempio, agli anni Settanta in Italia (in previsione dell'incontro sugli Anni di Piombo) e in Argentina (sulla dittatura di Videla) per aiutare gli studenti ad approfondire attraverso testimonianze il secolo appena trascorso le cui tracce sono ancora visibili oggi.

Anche le canzoni che hanno segnato un periodo storico sono state utilizzate per portare gli studenti a riflettere su quanto è accaduto.

Testi adottati – Italiano:

Angelo Roncoroni – Milva Maria Cappellini – Alberto Dendi – Elena Sada – Olga Tribulato:
Le porte della letteratura 3 – Dalla fine dell’Ottocento a oggi
C. Signorelli Scuola

Storia: Giorgio De Vecchi – Giorgio Giovannetti:

La nostra avventura 3 – Il Novecento e la globalizzazione –
Edizioni scolastiche Bruno Mondadori – Pearson.

Altri strumenti didattici: Fotocopie e appunti forniti dall’insegnante; filmati e documentari; canzoni e musiche relative a periodi studiati;

Numero di ore settimanali: 4 (italiano) e 2 (storia)

Metodologie adottate: Lezione frontale, lezione frontale dialogata, simulazioni.

Verifiche

Verifiche scritte: 2 (primo quadrimestre) 2 (secondo quadrimestre) solo per italiano.

Verifiche orali: 2 (primo e secondo quadrimestre) sia per italiano che per storia.

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF).

PROGRAMMA SVOLTO

ITALIANO

Sono stati presentati volta per volta i diversi movimenti letterari che hanno segnato la letteratura del periodo tra la fine dell'Ottocento e il Novecento (in particolare Verismo, Futurismo, Decadentismo, Scapigliatura, Simbolismo, Neorealismo) nonché la vita, le opere e la poetica dei diversi autori affrontati.

PRIMO QUADRIMESTRE TRA OTTOCENTO E NOVECENTO

Naturalismo e Verismo

Giovanni Verga

Il Decadentismo

Baudelaire e la nascita della poesia moderna

Charles Baudelaire

Il romanzo decadente

Joris – Karl Huysmans:

Oscar Wilde:

La Scapigliatura

Ugo Iginio Tarchetti

Gabriele D'Annunzio:

Giovanni Pascoli

Futuristi, Crepuscolari e vociani

Aldo Palazzeschi:

Luigi Pirandello

Italo Svevo

IL NOVECENTO

Giuseppe Ungaretti

Quasimodo e l'ermetismo

Eugenio Montale

Nuovi realismi: raccontare la realtà

Il Neorealismo

Primo Levi

Italo Calvino

EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE

Itinerari narrativi nel secondo Novecento

Oltre il Neorealismo: storia e memoria

Giorgio Bassani

Elsa Morante

Sperimentalismo e nuovo impegno

Leonardo Sciascia

Gli anni Ottanta e Novanta: Postmoderno e narrativa "giovane"

Antonio Tabucchi

ELENCO DEI TESTI LETTI IN CLASSE

LIBRO DI TESTO:

Roncoroni – M.M. Cappellini – A. Dendi – E. Sada – O. Tribulato
Le porte della letteratura – 3 – Dalla fine dell'Ottocento a oggi
Ed. C. Signorelli Scuola

GIOVANNI VERGA:

I Malavoglia

Visita di condoglianze pagg. 83 – 85
La famiglia Malavoglia pagg. 128 – 131

Le Novelle

La roba pagg. 113 – 116

Mastro Don Gesualdo

La morte di Gesualdo pagg. 146 – 151

CHARLES BAUDELAIRE:

I fiori del male

L'albatro pag. 178
Spleen pag. 180

JORIS – KARL HUYSMANS:

Controcorrente

La sala da pranzo dell'esteta pagg. 192 – 194

OSCAR WILDE:

Il ritratto di Dorian Gray

La bellezza come unico valore pagg. 196 – 198
Dorian Gray uccide l'amico Basil pagg. 199 – 202

IGINIO UGO TARCHETTI:

Fosca

Fosca attrazione e repulsione pagg. 215 – 218

GABRIELE D'ANNUNZIO:

Il Piacere

L'attesa dell'amante pagg. 255 – 258
Andrea Sperelli pagg. 260 – 261

GIOVANNI PASCOLI:***Myricae***

Lavandare pag. 305
X Agosto pag. 311

Canti di Castelvecchio

Il gelsomino notturno pag. 320

ALDO PALAZZESCHI:***L'incendiario***

E lasciatemi divertire pagg. 350 – 352

LUIGI PIRANDELLO:***Le Novelle per un anno:***

La patente pagg. 437 – 442
Il treno ha fischiato pagg. 444 – 449

Il fu Mattia Pascal:

La nascita di Adriano Meis pagg. 458 – 461

Così è se vi pare

La voce della Verità pagg. 469 – 472

Sei personaggi in cerca d'autore

L'ingresso in scena dei sei personaggi pagg. 475 – 478

ITALO SVEVO:***La coscienza di Zeno***

Prefazione e preambolo pagg. 515 – 516
L'ultima sigaretta pagg. 520 – 523
Lo schiaffo del padre pagg. 526 – 530
Il fidanzamento di Zeno pagg. 533 – 538
Il funerale sbagliato pagg. 545 – 547

GIUSEPPE UNGARETTI:***L'allegria***

Veglia pag. 604
In memoria pagg. 609 – 610
Fratelli pag. 614
Soldati pag. 625

Il dolore

Non gridate più pag. 630

SALVATORE QUASIMODO:

Giorno dopo giorno

Alle fronde dei salici pag. 666

EUGENIO MONTALE:

Ossi di seppia

Merigiare pallido e assorto pag. 688

Satura

Ho sceso, dandoti il braccio pag. 703

PRIMO LEVI:

Se questo è un uomo

Questo è l'inferno pagg. 745 – 748

ITALO CALVINO:

Il sentiero dei nidi di ragno

Pin e i partigiani del Dritto pagg. 784 – 786

GIORGIO BASSANI:

Il giardino dei Finzi – Contini

L'incontro con Micòl pagg. 829 – 832

ELSA MORANTE:

La Storia

Il bombardamento di San Lorenzo pagg. 834 – 837

LEONARDO SCIASCIA:

Il giorno della civetta

L'interrogatorio di Don Mariano pagg. 848 – 851

ANTONIO TABUCCHI:

Sostiene Pereira

Un'idea folle

pagg. 866 - 870

STORIA

- Capitolo 1: Gli scenari economici e politici all'inizio del Novecento:
- Sviluppo industriale e società di massa
 - Le potenze europee fra Otto e Novecento
 - L'età giolittiana in Italia
 - Lo scenario dell'area balcanica
- Capitolo 2: La Prima Guerra Mondiale:
- L'Europa verso la catastrofe
 - Le cause di lungo periodo della guerra
 - Una lunga guerra di trincea
 - L'Italia dalla neutralità all'intervento
 - La svolta del 1917 e la fine della guerra
 - L'eredità della guerra
 - I trattati di pace e la situazione politica del dopoguerra
 - I mandati in Medio Oriente e Asia
- Capitolo 3: Dalla Rivoluzione Russa alla dittatura di Stalin:
- La Russia prima della guerra
 - Dalla guerra alla rivoluzione
 - I bolscevichi al potere e la guerra civile
 - L'Unione delle repubbliche socialiste sovietiche
 - La dittatura di Stalin e l'industrializzazione dell'Urss
- Capitolo 4: Il regime fascista
- La crisi del dopoguerra e il biennio rosso
 - Il fascismo al potere
 - Le leggi fasciste e l'inizio della dittatura
 - Un regime totalitario
 - La politica economica ed estera
- Capitolo 5: La crisi del '29 e il New Deal:
- Sviluppo e benessere degli Stati Uniti negli Anni Venti
 - La crisi economica del 1929
 - La risposta alla crisi: il New Deal
- Capitolo 6: Il regime nazista:
- La Germania dalla sconfitta alla crisi
 - Il nazismo al potere

- Il totalitarismo nazista
- La politica economica ed estera della Germania
- L'Europa delle dittature e la guerra civile spagnola
- L'imperialismo giapponese (accenni)

Capitolo 7: La Seconda Guerra Mondiale:

- Le premesse della guerra
- La guerra dall'Europa all'Oriente
- La guerra si estende a tutto il mondo

- L'Europa dominata da Hitler e la Shoah
- La sconfitta del nazifascismo e la fine della guerra
- 1943: l'Italia divisa
- La Resistenza e la liberazione

Capitolo 8: La guerra fredda

- Le eredità della guerra
- Le origini della guerra fredda
- Il mondo bipolare: blocco occidentale e blocco orientale
- Usa e Urss: dall'equilibrio del terrore al disgelo
- L'idea di un'Europa unita

Capitolo 9: La decolonizzazione

- Il processo di decolonizzazione
- L'indipendenza dell'India
- Il sud-est asiatico e la guerra del Vietnam
- I nazionalismi arabi in Medio Oriente e nel Maghreb
- Il conflitto israelo – palestinese
- L'indipendenza dell'Africa
- Gli Stati dell'America Latina

Capitolo 10: L'età d'oro dell'economia mondiale

- Il rilancio dell'economia nel dopoguerra (solo relativamente alla gara spaziale)
- Il Sessantotto, la rivoluzione dei giovani

Capitolo 11: L'Italia dal dopoguerra ai nostri giorni

- 2 giugno 1946: nasce la Repubblica italiana
- L'Italia nel blocco occidentale
- L'evoluzione politica degli anni Sessanta
- Gli anni Settanta: il terrorismo e i cambiamenti sociali.

EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE

Dagli anni Ottanta agli anni Duemila (attraverso schede, filmati, letture)

SCHEDA DI MATEMATICA

Docente: Colombo Silvia

Presentazione della classe:

- Andamento didattico/disciplinare

Nel corso dell'anno la classe ha mantenuto un comportamento molto corretto e rispettoso, pur nella complessità della didattica a distanza.

L'impegno nello studio è stato complessivamente più che sufficiente: solo alcuni elementi della classe hanno avuto un impegno discontinuo. In questi casi la preparazione risulta superficiale e non sostenuta da solide basi.

La maggior parte della classe ha invece lavorato con impegno e serietà, anche cercando di superare le difficoltà oggettive incontrate, legate anche alla didattica a distanza.

Un gruppo di alunni ha raggiunto un buon livello di autonomia e risultati più che soddisfacenti. Il livello medio della classe si attesta su un livello più che discreto.

- Competenze ed abilità raggiunte

Dal punto di vista delle conoscenze e competenze al termine del quinto anno gli studenti devono almeno essere in grado di:

Risolvere equazioni e disequazioni di vario tipo (anche graficamente)

Stabilire il dominio di funzioni algebriche o trascendenti, le intersezioni e il segno di

funzioni razionali intere e fratte, logaritmiche ed esponenziali

Calcolare limiti di funzioni e individuare asintoti.

Calcolare le derivate prima e seconda con le regole di derivazione

Determinare intervalli in cui una funzione è crescente, decrescente, concava e convessa

Rappresentare correttamente nel piano funzioni reali di variabile reale razionali intere e

fratte, logaritmiche ed esponenziali

Saper leggere ed interpretare il grafico di una funzione

Risolvere semplici problemi di massimo e di minimo

- Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte

Durante il secondo quadrimestre è stata avviata un'attività di recupero in itinere.

Testi adottati: "la matematica a colori 4" ed gialla leggera -

Autore L. Sasso - casa editrice Dea Scuola

Numero di ore settimanali: 3

Metodologie adottate:

Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi

Lezione frontale

Lezione frontale dialogata

Problem solving

Esercitazioni guidate e simulazioni di prove Invalsi

Attività di recupero in piccolo gruppo con la collaborazione del docente di Sostegno.

Nella trattazione teorica dei contenuti si è ritenuto opportuno evitare la dimostrazione dei teoremi, che sarebbe risultata poco significativa.

PROGRAMMA SVOLTO

PRIMO QUADRIMESTRE

Ripasso di equazioni (primo grado, secondo grado, grado superiore al secondo, esponenziali, logaritmiche), disequazioni (primo grado, secondo grado, grado superiore al secondo, fratte, scritte come prodotto, esponenziali, logaritmiche)

Risoluzione grafica di semplici equazioni e disequazioni

Definizione di funzione: la funzione lineare, la funzione quadratica, la funzione esponenziale e la funzione logaritmica

Classificazione di una funzione. Dominio di una funzione: le principali regole per determinarlo

Punti di intersezione di una funzione con gli assi cartesiani. Segno di una funzione .

Limiti di funzioni e risoluzione di eventuali forme di indecisione.

Asintoti di una funzione (orizzontale, verticale ed obliquo)

SECONDO QUADRIMESTRE

Concetto di pendenza in casi reali ed in riferimento ad una retta.

Definizione di derivata di una funzione in un punto con la dimostrazione che utilizza il rapporto incrementale.

Significato geometrico di derivata ed equazione della retta tangente ad una curva.

Calcolo della derivata di una funzione: regole.

Derivata di una funzione composta

Punti stazionari di una funzione (massimi, minimi e flessi)

Studio del segno della derivata prima di una funzione

Definizione di funzione convessa e funzione concava.

Derivata seconda di una funzione. Punti di flesso. Tangente nei punti di flesso

Studio del segno della derivata seconda di una funzione

Lettura di un grafico di una funzione in tutti gli aspetti affrontati

Studio completo di una funzione algebrica o trascendente

Problemi di ottimizzazione.(cenni)

EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE

Ripasso ed esercizi di consolidamento, mirati soprattutto allo studio grafico di una curva. intuitivo e con lo svolgimento di esercizi rappresentativi.

Verifiche

Verifiche scritte: almeno 2 per quadrimestre

Verifiche orali: almeno 2 per quadrimestre

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

SCHEDA DI IRC

Docente: MISTICO Alessio

Presentazione della classe:

La classe si presenta vivace in presenza ma unita e disponibile all'apprendimento, durante la DDI si mostra sempre presente anche se bisognava sollecitarla per far attivare le telecamere.

Testi adottati: Incontro all'Altro, di Bocchini Sergio, EDB Scuola

Altri strumenti didattici:

- Testi e documenti
- Articoli di giornale
- Schede a cura del docente
- Power Point a cura del docente
- Video testimonianze
- Film

Numero di ore settimanali: 1

Metodologie adottate:

- lezione frontale
- sollecitazioni finalizzate a far emergere le pre-conoscenze
- dibattiti
- attività volte a far emergere le riflessioni degli alunni
- conversazioni e discussioni guidate
- collegamenti interdisciplinari

Verifiche

Verifiche orali: 1 per quadrimestre

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

PROGRAMMA SVOLTO

PRIMO QUADRIMESTRE

- Questioni di bioetica: vita nascente, cura del malato e fine vita
- Etica della comunicazione
- Etica ambientale

SECONDO QUADRIMESTRE

- Dottrina sociale della Chiesa
- Il volontariato
- La politica come servizio
- La solidarietà
- La legalità

SCHEDA DI DIRITTO/ECONOMIA

Docente: Maria Luigia Bassani

Presentazione della Classe

Andamento didattico-disciplinare

Il comportamento della Classe nel corso dell'anno scolastico è stato prevalentemente corretto e le lezioni sia in DaD sia in presenza si sono svolte in un clima sereno e positivo.

L'impegno nello studio individuale ed i risultati conseguiti sono invece eterogenei.

Un gruppo di alunni si è caratterizzato per buona volontà e per un impegno costante, tali da consentire loro di raggiungere apprezzabili competenze espositive ed applicative.

Un altro gruppo, pur conseguendo un profitto finale mediamente sufficiente ha riportato nel corso dell'anno scolastico risultati alterni, a causa di difficoltà metodologiche ed espositive non completamente superate.

Un terzo, esiguo gruppo, nonostante le buone capacità ha dimostrato un impegno discontinuo e la tendenza a non presentarsi nelle giornate in cui erano programmate verifiche.

La partecipazione al dialogo educativo è stata in generale di tipo recettivo e prevalentemente di ascolto; sono stati rari, anche durante le ore di Educazione civica, gli spunti di riflessione ed i rilievi critici provenienti dagli alunni.

Puntuali invece le consegne dei lavori assegnati.

Competenze e abilità raggiunte

- Individuare le regole a tutela della riservatezza, applicabili a situazioni lavorative reali.
- Individuare le figure preposte alla sicurezza nei luoghi di lavoro e descrivere la loro funzione.
- Individuare le caratteristiche dei singoli contratti proposti.
- Individuare tra le diverse forme contrattuali studiate quelle più appropriate alla soluzione di casi.
- Individuare i documenti economici funzionali all'acquisizione di informazioni sulle tendenze dei mercati di riferimento, sapere come reperire le informazioni economiche, essere in grado di trarre dalle informazioni raccolte i dati essenziali per assumere decisioni corrette.
- Essere in grado di ricercare un testo legislativo all'interno di una banca dati giuridica.
- Applicare le conoscenze giuridiche ed economiche per l'analisi e la risoluzione di casi e problemi legati alle attività del Project Work (PCTO).

Testi adottati:

- A cura delle Redazioni Simone per la Scuola, "Nuovi percorsi di Diritto ed Economia 1", Ed. Simone per la Scuola
- A cura delle Redazioni Simone per la Scuola, "Nuovi percorsi di Diritto ed Economia " Ambito di approfondimento, Ed. Simone per la Scuola
- A cura delle Redazioni Simone per la Scuola, "Nuovi percorsi di diritto ed Economia 2" Ed. Simone per la Scuola

Altri strumenti didattici: Codice civile e leggi speciali, Testo Unico per la salute e la sicurezza nei

luoghi di lavoro, GDPR, dispense, appunti integrativi, contenuti multimediali , power point.

Numero di ore settimanali: quattro

Metodologie adottate:

- comunicazione sistematica degli obiettivi, delle competenze e delle abilità da raggiungere
- lezione frontale
- lezione frontale dialogata
- lavori di gruppo

Programma svolto

Premessa

Il programma svolto è stato rivisto ad inizio del secondo quadrimestre, per adeguarlo alle tematiche affrontate durante le ore di PCTO e per la realizzazione del Project work , in sinergia con Economia aziendale. In particolare, è stato introdotto lo studio della vendita internazionale e dei contratti ad essa collegati. Parte delle ore sono state dedicate sia nel primo sia nel secondo quadrimestre all'insegnamento trasversale dell' Educazione civica per la realizzazione delle due UDA previste: "Informazione e disinformazione", "L'Unione europea".

Contenuti

UDA 1 – Il contratto di lavoro subordinato ,la normativa in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela della privacy

Lezione 1- Il contratto di lavoro subordinato

- Rapporto di lavoro subordinato e autonomo
- Le fonti del diritto del lavoro
- I CCNL
- La costituzione del rapporto di lavoro subordinato: il contratto di lavoro
- La formazione del contratto
- La procedura dell'assunzione
- L'assunzione dei disabili e il collocamento mirato
- Il contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e a tempo determinato
- Il patto di prova
- I diritti e i doveri del lavoratore dipendente
- I diritti e i doveri del datore di lavoro
- L'estinzione del rapporto di lavoro subordinato: dimissioni, disciplina del licenziamento individuale, altre cause estintive
- Cenni di legislazione sociale: la previdenza sociale e i soggetti del rapporto previdenziale, le tipologie di prestazioni in favore del lavoratore, il principio di automaticità in caso di infortunio o malattia professionale, le competenze dell'INPS, le competenze dell'INAIL

Lezione 2-La normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

- L'obbligo di sicurezza del datore di lavoro
- Evoluzione legislativa: dalla legislazione speciale al Testo Unico per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

- La prevenzione
- I soggetti responsabili
- I soggetti tutelati
- Gli obblighi e i diritti dei lavoratori
- I rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza
- La sorveglianza sanitaria obbligatoria
- Le sanzioni
- L'esonero della responsabilità civile del datore di lavoro per infortunio o malattia professionale
- Le disposizioni per i lavoratori che svolgono attività mediante i videoterminali (VDT)

Lezione 3-La tutela della privacy

- Il quadro normativo attuale
- Il Garante per la protezione dei dati personali
- La nozione "ampia" di dato personale
- Il trattamento del dato personale: principi e condizioni di liceità
- Il profilo soggettivo della privacy: l'interessato
- Il titolare del trattamento
- Il modello organizzativo *data protection*
- I *data breach*
- Il trattamento di particolari categorie di dati personali
- L'applicazione del Codice in materia di protezione dei dati personali al rapporto di lavoro
- Il trattamento dei dati nell'ambito del rapporto di lavoro
- Il trattamento di particolari categorie di dati
- Il fascicolo personale del lavoratore

UDA 2 –Tipologie contrattuali in uso nel mondo dell'impresa

Lezione 1- La vendita

- La vendita: nozione, funzione, caratteri
- Gli effetti reali della vendita
- Casi di vendita con effetti obbligatori: vendita di cose generiche, vendita di cose future, vendita con riserva di proprietà
- Obbligazioni a carico del venditore
- Obbligazioni a carico del compratore
- La vendita con trasporto
- La vendita internazionale: nozione, scelta della legge, vendita di beni mobili (Convenzione di Vienna), gli Incoterms (in collaborazione con Economia aziendale)

Lezione 2- Gli altri contratti tipici

- Il trasporto di cose
- Il mandato
- La spedizione
- L'agenzia
- L'assicurazione; nozione, i soggetti del rapporto assicurativo, caratteri ed elementi del contratto di assicurazione, l'assicurazione contro i danni

UDA 3- (UDA propedeutica all'UDA 4- Lezione 2)- Commercio

internazionale e globalizzazione dei mercati (in collaborazione con Economia aziendale)

Lezione 1- Il commercio internazionale

- Le caratteristiche del commercio internazionale
- Le teorie sul commercio internazionale
- I vantaggi del commercio internazionale
- Gli svantaggi del commercio internazionale: la nascita del protezionismo

UDA 4 –Fonti nazionali e internazionali di informazione economica

Lezione 1-Le principali fonti di informazione economica

- Le principali fonti di informazione istituzionali
- Altre fonti di informazione: quotidiani, riviste, siti web e canali televisivi specializzati

Lezione 2-Come utilizzare le informazioni economiche (in collaborazione con Economia aziendale)

- Decisione di localizzare un impianto produttivo all'estero: il costo del lavoro
- Decisione di localizzare un impianto produttivo all'estero: il rischio Paese
- Decisione di localizzare un impianto produttivo all'estero: la scelta finale

UDA 5-Software di settore

Lezione 1-Le banche dati in ambito giuridico

- Archivi ufficiali di normativa statale
- La Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana
- I siti dei ministeri
- Banche dati a pagamento
- Le modalità di ricerca
- Modalità di visualizzazione dei risultati
- Il parser normativo

Verifiche

Tre a quadrimestre

Sono state svolte altre due verifiche a quadrimestre , rientranti nella valutazione dell'insegnamento trasversale di Educazione civica.

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal PTOF) già inseriti in questo documento.

SCHEDA DI SCIENZE MOTORIE

5 A

Docente: Elisabetta Galletti

Presentazione della classe:

La classe è formata da studenti con un discreto bagaglio motorio, buone le capacità condizionali e coordinative, mentre un pò più deficitari sotto l'aspetto teorico.

Hanno lavorato costantemente e con sufficiente entusiasmo durante tutto il primo quadrimestre raggiungendo discrete capacità di rielaborazione personale sia nel lavoro individuale che nelle attività sportive di squadra. Hanno raggiunto gli obiettivi prefissati crescendo in un percorso di maturazione sia a livello didattico che a livello relazionale tra docente/alunni e tra gli alunni stessi.

Gli alunni nella situazione di emergenza COVID -19, hanno affrontato le lezioni con interesse e motivazione sufficienti per svolgere la didattica a distanza, raggiungendo in questo modo un livello più che sufficiente di conoscenza e di competenza della materia rafforzando così le loro conoscenze teoriche.

Competenze e abilità raggiunte:

- Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive.
- Sviluppo di un'attività motoria complessa adeguata a una maturazione personale.
- Conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione.
- Conoscenza e applicazione delle strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi.
- Affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play.
- Svolgere ruoli di direzione dell'attività sportiva.
- Rispondere adeguatamente ai diversi stimoli motori.
- Analizzare e riprodurre schemi motori semplici e complessi.
- Riconoscere le principali capacità coordinative coinvolte nei vari movimenti.
- Conoscenza delle capacità condizionali attraverso esercitazioni aerobiche, di mobilità, di forza, e di velocità.
- Conoscenza di principi di una corretta alimentazione e di come essa è utilizzata nell'ambito dell'attività fisica e nei vari sport.
- Conoscenze relative all'educazione alla sicurezza attraverso l'interiorizzazione e messa in pratica delle regole di comportamento in palestra, del corretto utilizzo delle attrezzature e delle regole dei giochi sportivi trattati.

Testi adottati:

- "Il Diario di scienze motorie sportive" Marisa Vicini Archimede edizione Marietti scuola
- Slide e power point
- Appunti forniti dall'insegnante

Altri strumenti didattici:

Tipologia di upload:

- video
- Power point
- Padlet
- Meet – Classroom

Numero di ore settimanali: 2**Metodologie adottate:**

- Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi.
- Lezione frontale dialogata.
- Gruppi di lavoro.
- Problem solving.
- Esercitazioni pratiche

Verifiche

- Verifiche pratiche: almeno 2 a quadrimestre
- Verifiche orali/scritte: almeno 2 a quadrimestre

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

PROGRAMMA SVOLTO**PRIMO E SECONDO QUADRIMESTRE**

- Percorso o un circuito, giochi di squadra a tema per stimolare le capacità coordinative (generali e specifiche) e le capacità condizionali
- Test di Cooper (preparazione).
- Esercitazioni di resistenza alla forza
- Giochi sportivi: fondamentali individuali, dinamica di gioco, regole fondamentali.
 - Pallamano
 - Pallavolo
 - Baseball
 - Touchball
 - Badminton
 - Ultimate

- Tchoukball
- Identificare punti di forza e di debolezza propri e della propria squadra per impostare la preparazione più adeguata.
- Assumere i diversi ruoli in campo.
- Sicurezza in palestra.
- Lezioni in ambiente aperto
-
- Progettare, presentare una: “Lezione da Maestro”.
- Riconoscere ed illustrare l’aspetto sociale ed educativo dello sport.
- Lezioni teoriche:
 - Capacità Motorie
 - Capacità Condizionali: forza, velocità, resistenza e mobilità articolare.
 - Capacità coordinative
 - Allenamento sportivo
 - Doping
 - Terzo settore

EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L’APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE

- Atletica leggera
- Meccanismi energetici
- Alimentazione sportiva

SCHEDA DI Tecniche professionali dei servizi commerciali

Docente: Maria Monica Maggioni

Presentazione della classe:

- Conosco la classe dal primo anno di studi. Durante gli anni gli alunni sono migliorati dal punto di vista del comportamento e dell'attenzione, quest'anno anche a causa dell'imminente esame sono generalmente migliorati anche sotto il profilo dello studio individuale. Purtroppo l'interesse dimostrato a lezione non sempre è stato dimostrato anche nello studio individuale a casa ciò ha determinato un rendimento finale medio che risulta essere leggermente più basso delle reali capacità dell'alunno. I risultati migliori si sono ottenuti utilizzando un approccio pratico alla materia che ha poi indotto l'alunno a studiare per risolvere il caso pratico. Per un ristretto gruppo di alunne il livello delle competenze ed abilità raggiunte è buono gli altri alunni sono ad un livello discreto.
- Quest'anno l'attività di recupero in itinere è stata minima e ciò ha permesso di effettuare anche degli approfondimenti collegando la materia ai percorsi di Educazione Civica sia nel primo che nel secondo quadrimestre. Attività di approfondimento è stata svolta anche nell'ambito dell'attività di PCTO con la CCIAA di Lecco e di Como.

Testi adottati: Bertoglio-Rascioni "Nuove Tecniche professionali dei servizi commerciali" vol. 3, Tramontana

...

Altri strumenti didattici: articoli di giornale e riviste, video, documentazione reale. Presentazioni in Power Point a cura del docente.

Numero di ore settimanali: 8 totali di cui 2 di compresenza con laboratorio di informatica

Metodologie adottate: lezione frontale partecipata, lavori di gruppo, brainstorming, problem solving, classe capovolta.

Verifiche

Verifiche scritte: primo quadrimestre 5 secondo quadrimestre 4

Verifiche orali: primo quadrimestre 2 secondo quadrimestre 3

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento. La valutazione della materia tiene conto anche dei risultati conseguiti dagli alunni nell'attività di PCTO.

PROGRAMMA SVOLTO

PRIMO QUADRIMESTRE

Il bilancio d'esercizio e la fiscalità d'impresa

Il bilancio civilistico

Le scritture di assestamento

Il bilancio d'esercizio

L'analisi di bilancio per indici

L'analisi di bilancio per flussi - Rendiconto Finanziario per Flussi di Liquidità

Le imposte sulle società: l'IRES, l'IRAP

La pianificazione e il controllo di gestione

Pianificazione e programmazione

Il controllo di gestione

Il budget

I costi standard

Il budget economico

Il budget degli investimenti

Il budget finanziario

Il controllo budgetario e il reporting

EC – UDA - “Informarsi e disinformarsi”

SECONDO QUADRIMESTRE

La contabilità gestionale

Il calcolo e il controllo dei costi

La classificazione dei costi

Il direct costing e il full costing

L'ABC

Costi variabili e costi fissi

La BEA

I costi suppletivi e decisioni di make or buy

Il business plan e il marketing plan

Project work con la CCIAA di Como – Operatore commercio estero (con focus sull'Unione Europea)

SCHEDA DI tecniche di comunicazione

Docente: Orietta Ripamonti

Presentazione della classe:

- Andamento didattico/disciplinare

La classe ha tenuto nel suo complesso un atteggiamento adeguato e collaborativo

- Competenze ed abilità raggiunte

La classe complessivamente **ha** raggiunto le seguenti competenze professionali:

- riconoscere le diverse tipologie di cliente e le diverse motivazione all'acquisto rispondendo in modo adeguato alle sue esigenze
- conoscere e utilizzare gli strumenti di comunicazione aziendale interne ed esterne
- saper utilizzare alcune tecniche di promozione e di commercializzazione dei servizi e dei prodotti

- Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte

- Responsabilità sociale d'impresa e la qualità delle relazioni aziendali nell'esperienza imprenditoriale di Adriano Olivetti

- Il content marketing come nuova strategia di comunicazione.

Testi adottati: Tecniche di Comunicazione

Altri strumenti didattici: ...

Slide, Video, Testi

Numero di ore settimanali: 2

Metodologie adottate:

Lezione frontale, discussione, esercizi

.

Verifiche

Verifiche scritte: 3

Verifiche orali: 1

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

PROGRAMMA SVOLTO

PRIMO QUADRIMESTRE

- Il marketing : analitico, strategico, operativo
- La comunicazione pubblicitaria
- L'immagine aziendale

SECONDO QUADRIMESTRE

- I flussi di comunicazione aziendale.
- Il fattore umano in azienda
- Il cliente e la proposta di vendita

EVENTUALI ARGOMENTI CHE SI SVOLGERANNO DOPO L'APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI CLASSE

- I canali di ricerca di lavoro
Il colloquio di lavoro

/

SCHEDA DI LINGUA INGLESE

Docente: Tamara Maria Emi Pistis

Presentazione della classe

La classe dal punto di vista umano è piacevole, simpatica, facilmente gestibile, pronta al dialogo e ad un confronto su temi che li toccano da vicino.

Dal punto di vista scolastico, salvo pochi casi, la situazione è positiva. Una parte degli studenti ha mantenuto un impegno serio, assiduo e costante per tutto l'anno, mentre altri si sono impegnati in modo irregolare e superficiale e il loro studio è stato finalizzato soprattutto alle verifiche.

Per gli alunni DA e con DSA o più genericamente BES presenti nella classe sono stati seguiti percorsi più personalizzati.

Durante il periodo di didattica a distanza, fatte pochissime eccezioni, la classe è stata costantemente presente, le consegne date sono state svolte con sufficiente puntualità e l'interesse e la voglia di fare non sono mai venuti meno.

Competenze ed abilità raggiunte

Il livello medio di conoscenza della lingua inglese è discreto.

Alcuni studenti commettono ancora numerosi e, talvolta gravi, errori nell'esposizione scritta e faticano nell'espressione orale poiché la conoscenza grammaticale e il lessico in loro possesso sono scarsi e la pronuncia imprecisa. Tuttavia un buon gruppo si sa esprimere con sufficiente chiarezza ed efficacia comunicativa. Resta poi un gruppo, purtroppo non molto numeroso, di studenti che ha raggiunto livelli più che buoni in tutte le competenze linguistiche.

Per il resto della classe le competenze linguistiche acquisite sono più che buone solo per quanto riguarda la 'conoscenza passiva' della lingua poiché quasi tutti gli alunni sono in grado di comprendere un testo scritto o un messaggio orale in modo preciso e veloce.

Tre alunne hanno sostenuto l'esame PET e lo hanno superato due con livello B1 e una con livello B2.

Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte

Sono stati approfonditi gli argomenti inerenti la sostenibilità.

Testi adottati

Maria Teresa Ciaffaroni, "Mind your business", Zanichelli

Ross, "INVALSI trainer", De Agostini

Altri strumenti didattici

LIM

Numero di ore settimanali: 3

Metodologie adottate

Comunicazione chiara e sistematica degli obiettivi

Lezione frontale (solo in presenza)

Lezione frontale dialogata

Problem solving

Verifiche

Verifiche scritte: 4/5 a quadrimestre

Verifiche orali: da 2 a 4 a quadrimestre

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal PTOF) già inseriti in questo documento.

PROGRAMMA SVOLTO 5A

Lingua inglese

GRAMMAR	Revision of all tenses. Indirect speech.
THIS LITTLE PIGGY WENT TO MARKET	Marketing, marketing plan, marketing concept and processes, situation analysis, marketing strategy, marketing mix, product life cycle <ul style="list-style-type: none">• Understanding marketing definitions• Understanding components and steps of a marketing plan• Understanding the marketing mix• Understanding branding and product promotion
BRAND NEW	Internet and digital marketing, advertising, types and methods of advertising, adverts analysis <ul style="list-style-type: none">• Identifying advertising media• Talking about e-marketing• Understanding types and methods of advertising• Analysing adverts
MONEY MATTERS	Money, raising money, sources of finance, types of banks, banking services, credit crunch <ul style="list-style-type: none">• Talking about money• Understanding different sources of finance for businesses• Identifying different types of banks and bank services
MAKING ENDS MEET	Budgeting, financial plan, breakeven analysis, method of payment, fraud <ul style="list-style-type: none">• Understanding and talking about company budgets• Understanding international methods of payment•
SUSTAINABILITY	<ul style="list-style-type: none">• The meaning of sustainability• Sustainable goals aren't sustainable (article)• The trouble with UN SDGs (article)• Renewable energy• How to build a sustainable diet• Food waste

SCHEDA DI FRANCESE

Docente: Anna Crippa

Presentazione della classe:

- **Andamento didattico/disciplinare:** nel corso dell'anno la classe ha progressivamente migliorato e consolidato il rapporto con l'insegnante, conosciuta solo a settembre, ed è pertanto stato possibile instaurare un clima di lavoro sereno e proficuo. Gli studenti hanno partecipato all'attività didattica in modo spesso esitante ma solitamente volenteroso e costruttivo.
- **Competenze ed abilità raggiunte:** per quanto riguarda le abilità scritte, gli studenti sono in grado di comprendere una mail commerciale riguardante gli argomenti affrontati durante l'anno, nonché di redigere una risposta adeguata e pertinente a livello di registro e di contenuto. Per quanto riguarda le abilità orali, gli studenti sono in grado di comprendere un video in lingua francese su un argomento con il quale hanno una certa familiarità; dimostrano invece maggiori difficoltà nell'espressione autonoma, ma sono in grado di esporre un argomento affrontato in precedenza. Complessivamente, alcuni studenti si contraddistinguono per aver raggiunto un buon livello linguistico, mentre il resto della classe si attesta su un livello sufficiente o ampiamente sufficiente.
- **Eventuali attività di recupero e/o approfondimento svolte:** partecipazione alle UDA di Educazione Civica di entrambi i quadrimestri.

Testi adottati: Domenico Traina, "Affaires et Civilisation – Edition Abrégée"

Altri strumenti didattici: approfondimenti lessicali, infografiche e video caricati su Classroom, quiz grammaticali, esercitazioni di comprensione orale e scritta.

Numero di ore settimanali: 3

Metodologie adottate: lezione frontale; lettura, comprensione e rielaborazione di un testo scritto; classi rovesciate; tutoraggio fra pari; visione di contenuti video.

Verifiche

Verifiche scritte: 2/3 per quadrimestre

Verifiche orali: 1 per quadrimestre

Criteri di valutazione

Si è tenuto conto di indicatori e criteri di misurazione (così come previsto dal POF) già inseriti in questo documento.

PROGRAMMA SVOLTO

PRIMO QUADRIMESTRE

Unité 4: la demande de modification de commande et la demande de livraison anticipée; la réponse affirmative et négative; l'annulation de la commande; la réponse affirmative et négative.

Unité 5: la livraison et ses problèmes : livraison retardée, réclamation concernant la qualité du produit.

Unité 6: la facturation et ses réclamations.

Dossier technique 2: la commande; la livraison et la réception des marchandises; la facturation et le règlement.

Grammaire: la frase ipotetica; l'accordo del participio passato con ausiliare avere.

SECONDO QUADRIMESTRE

Unité 7: le règlement et ses problèmes : demande de prorogation d'échéance, acceptation et refus; la lettre de rappel.

Dossier technique 3: la communication publicitaire par les médias; les supports de communication marketing et les objets publicitaires.

Dossier 8: l'Union Européenne: l'histoire de l'intégration européenne, les institutions de l'Union, la monnaie unique, l'Espace Schengen, les compétences de l'Union et des Etats membres.

Grammaire: il congiuntivo presente; la forma passiva.

7- SPUNTI PER IL COLLOQUIO ELABORATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Per quanto riguarda la disciplina d'indirizzo individuata come oggetto della seconda prova scritta, l'argomento è assegnato a ciascun candidato su indicazione di quanto deliberato dal consiglio di classe congiunto del 27

Traccia 1

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA PRODUZIONE DI APPLICAZIONI TECNOLOGICHE utili per migliorare i consumi energetici casalinghi.

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno

di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi prodotti.

Traccia 2

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale SERVIZI DI AGENZIA COME CONSULENTE D'IMMAGINE E PERSONAL SHOPPER

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 3

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA GESTIONE DI UN CENTRO FITNESS CON PALESTRA

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 4

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA GESTIONE DI UNA LIBRERIA CAFFE' (bookbar)

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 5

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale **PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI DELLA BRIANZA**

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi prodotti.

Traccia 6

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto **LA GESTIONE DI UN IMPIANTO SPORTIVO**

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione,

in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 7

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI COSMETICI

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi prodotti.

Traccia 8

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA GESTIONE DI UN IMPIANTO SPORTIVO CON CAMPI DI PALLAVOLO E BASKET

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione,

in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 9

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA GESTIONE DI UNA LUDOTECA

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 10

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale SERVIZI DI PENSIONE, TOELETTATURA, ADDESTRAMENTO CANI

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda

prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 11

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale AGENZIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 12

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA GESTIONE DI UN ASILO NIDO

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

Traccia 13

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI BIO

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi prodotti.

Traccia 14

Con il piano d'impresa si organizzano le azioni necessarie a mettere in pratica un'idea imprenditoriale.

Il candidato illustri le parti che compongono un business plan e a seguire ipotizzi la costituzione di un'azienda avente per oggetto sociale L'INTERMEDIAZIONE NELLA COMPRAVENDITA DI IMMOBILI

Il candidato ipotizzi che i soci dell'impresa sono lui ed alcuni suoi amici che si ritrovano dopo qualche anno di esperienza lavorativa in aziende del settore.

Oltre all'esperienza diretta il candidato utilizzi le conoscenze acquisite durante i percorsi di PCTO.

Dopo aver presentato l'idea imprenditoriale il candidato sviluppi l'analisi SWOT con l'indicazione dei possibili punti di forza e di debolezza le opportunità e le minacce e completi il Business plan dell'azienda prescelta presentando la struttura organizzativa da adottare nonché le strategie scelte in merito agli investimenti necessari e alle relative forme di finanziamento.

Al termine, elabori in forma sintetica, con opportuni dati a scelta i prospetti di Stato Patrimoniale e Conto Economico di previsione. Mostri inoltre graficamente il risultato della propria analisi di equilibrio.

Poiché nell'ambito del marketing operativo riveste particolare importanza la P della pubblicità e promozione, in base alle proprie conoscenze il candidato produca un esempio di materiale pubblicitario che promuova i suoi servizi.

8- GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO (OM 2021) Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

Griglia di valutazione della prova orale - Allegato B – OM 53 del 3 marzo 2021

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

